

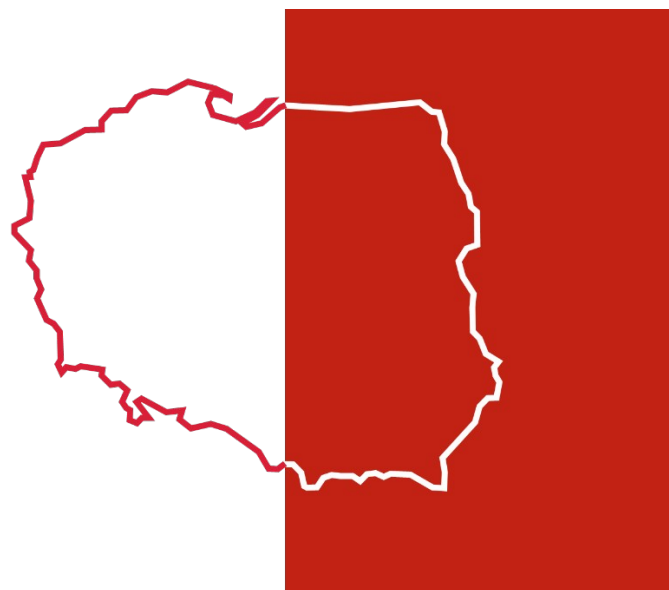


Ministerstwo  
Rozwoju i Technologii



# Mongolia

## Charakterystyka wymiany handlowej



**Poland.**  
**Business Forward**



Fundusze  
Europejskie  
Polska Cyfrowa



Rzeczpospolita  
Polska

Unia Europejska  
Europejski Fundusz  
Rozwoju Regionalnego



## Spis treści

<b>1</b>	<b>WPROWADZENIE.....</b>	<b>4</b>
1.1	CEL RAPORTU.....	4
1.2	ODBIORCY.....	4
1.3	ZAWARTOŚĆ.....	4
1.4	WARTOŚĆ DLA ODBIORCY.....	5
<b>2</b>	<b>MONGOLIA – UWARUNKOWANIA POLITYCZNE I KULTURA BIZNESOWA.....</b>	<b>6</b>
2.1	UWARUNKOWANIA POLITYCZNE.....	6
2.2	KULTURA BIZNESOWA.....	7
<b>3</b>	<b>MONGOLIA – CHARAKTERYSTYKA GOSPODARCZA.....</b>	<b>9</b>
3.1	KONIUNKTURA GOSPODARCZA W DŁUGIM OKRESIE.....	9
3.2	BIEŻĄCA KONIUNKTURA GOSPODARCZA.....	14
3.3	STRUKTURA GOSPODARKI.....	16
3.4	POPULACJA I KAPITAŁ LUDZKI.....	17
3.5	USŁUGI FINANSOWE.....	19
3.6	INNOWACYJNOŚĆ I NOWE TECHNOLOGIE.....	20
3.7	WSKAŹNIKI OTOCZENIA BIZNESU.....	22
<b>4</b>	<b>MONGOLIA – HANDEL TOWARAMI ZE ŚWIATEM.....</b>	<b>23</b>
4.1	CAŁKOWITY EKSPORT I IMPORT TOWARÓW.....	23
4.2	STRUKTURA TOWARÓW EKSPORTOWANYCH Z DANEGO KRAJU.....	24
4.3	STRUKTURA TOWARÓW IMPORTOWANYCH DO DANEGO KRAJU.....	27
4.4	STRUKTURA GEOGRAFICZNA EKSPORTU TOWARÓW.....	30
4.5	STRUKTURA GEOGRAFICZNA IMPORTU TOWARÓW.....	31
4.6	10 GRUP TOWAROWYCH NAJCZĘŚCIEJ EKSPORTOWANYCH I IMPORTOWANYCH WG GŁÓWNYCH PARTNERÓW HANDLOWYCH – MONGOLIA.....	32
<b>5</b>	<b>MONGOLIA – HANDEL USŁUGAMI ZE ŚWIATEM.....</b>	<b>37</b>
5.1	CAŁKOWITY EKSPORT I IMPORT USŁUG.....	37
5.2	STRUKTURA BRANŻOWA EKSPORTU I IMPORTU USŁUG DANEGO KRAJU.....	39
5.3	STRUKTURA GEOGRAFICZNA EKSPORTU I IMPORTU USŁUG.....	41
<b>6</b>	<b>MONGOLIA – INWESTYCJE ZAGRANICZNE.....</b>	<b>43</b>
<b>7</b>	<b>HANDEL TOWARAMI POLSKA – MONGOLIA.....</b>	<b>45</b>
7.1	POLSKI EKSPORT I IMPORT TOWARÓW DO I Z DANEGO KRAJU OGÓŁEM.....	45
7.2	STRUKTURA POLSKIEGO EKSPORTU TOWARÓW DO DANEGO KRAJU.....	47
7.3	STRUKTURA POLSKIEGO IMPORTU TOWARÓW Z DANEGO KRAJU.....	51
7.4	LICZBA I STRUKTURA POLSKICH EKSPORTERÓW I IMPORTERÓW – MONGOLIA.....	53
7.5	WSKAŹNIKI JAKOŚCI HANDLU POLSKA – MONGOLIA.....	54
<b>8</b>	<b>HANDEL USŁUGAMI POLSKA – MONGOLIA.....</b>	<b>56</b>
8.1	POLSKI EKSPORT I IMPORT USŁUG DO I Z DANEGO KRAJU OGÓŁEM.....	56
8.2	STRUKTURA POLSKIEGO EKSPORTU USŁUG DO DANEGO KRAJU.....	58

8.3	STRUKTURA POLSKIEGO IMPORTU USŁUG Z DANEGO KRAJU.....	59
<b>9</b>	<b>BEZPOŚREDNIE INWESTYCJE ZAGRANICZNE.....</b>	<b>60</b>
9.1	DOCHODY Z POLSKICH INWESTYCJI ZAGRANICZNYCH W DANYM KRAJU.....	60
9.2	DOCHODY FIRM Z DANEGO KRAJU Z INWESTYCJI W POLSCE.....	62
<b>10</b>	<b>PROGNOZY HANDLU MONGOLIA - ŚWIAT I MONGOLIA - POLSKA.....</b>	<b>64</b>
10.1	PROGNOZA OBROTÓW HANDLOWYCH DANEGO KRAJU ZE ŚWIATEM - MONGOLIA.....	64
10.1.1	..... <i>Prognoza całkowitego eksportu towarów danego kraju</i>	
	64	
10.1.2	..... <i>Prognoza całkowitego importu towarów do danego kraju</i>	
	65	
10.2	PROGNOZA OBROTÓW HANDLOWYCH POLSKI Z DANYM KRAJEM - MONGOLIA.....	66
10.2.1	..... <i>Prognoza eksportu towarów z Polski do danego kraju</i>	
	66	
10.2.2	..... <i>Prognoza importu towarów do Polski do danego kraju</i>	
	69	
10.3	METODOLOGIA PROGNOZOWANIA.....	69

# 1 Wprowadzenie

## 1.1 Cel raportu

Raport jest przeznaczony dla szerokiej grupy odbiorców zainteresowanych gospodarką i handlem międzynarodowym, obejmując szczegółową analizę wymiany handlowej między Polską a wybranym krajem.

Dostarcza istotnych informacji dla decydentów biznesowych i politycznych, umożliwiając głębsze zrozumienie rynku docelowego, identyfikację szans oraz potencjalnych wyzwań. Dla przedsiębiorców jest to nieocenione źródło wiedzy, wspierające podejmowanie decyzji o ekspansji międzynarodowej i dostosowywanie strategii biznesowych do lokalnych warunków.

W rezultacie niniejszy raport jest cennym źródłem wiedzy, umożliwiającym lepsze zrozumienie złożonych relacji gospodarczych między Polską a wybranym krajem, co przekłada się na podejmowanie lepszych decyzji strategicznych przez przedsiębiorstwa, instytucje badawcze i organy państwowe.

## 1.2 Odbiorcy

Raport jest skierowany do szerokiego grona odbiorców, w tym:

- **przedsiębiorcy i firmy eksportujące** mogą identyfikować nowe możliwości biznesowe, rozumieć barierę wejścia na rynek oraz dostosować strategię eksportową do lokalnych uwarunkowań;
- **analitycy rynku i doradcy biznesowi** uzyskują dostęp do kompleksowych analiz, które są niezbędne do doradztwa strategicznego dla firm rozważających ekspansję międzynarodową;
- **decydenci polityki gospodarczej i handlowej** mogą wykorzystać raport do zrozumienia dynamiki handlowej i opracowywania polityk wspierających eksport oraz inwestycje zagraniczne;
- **instytucje akademickie i badawcze** dla nich raport jest źródłem danych do dalszych badań nad globalnym handlem i gospodarką.

## 1.3 Zawartość

Raport obejmuje m.in.:

- informacje na temat stabilności politycznej, kultury biznesowej i praktyk handlowych, co jest kluczowe dla skutecznego wejścia na rynek i nawiązywania stosunków biznesowych;
- ogólną kondycję gospodarki, włączając wskaźniki makroekonomiczne, strukturę gospodarki oraz kluczowe sektory, umożliwiając ocenę potencjału rynkowego;

- analizę eksportu i importu wybranego kraju, co pomaga zrozumieć pozycję kraju w globalnym handlu i zidentyfikować główne towary i usługi w wymianie handlowej;
- szczegółowe badanie wzajemnego handlu między Polską w wybranym kraju, wskazując na najważniejsze kategorie towarów i usług oraz potencjalne obszary współpracy;
- przewidywania dotyczące przyszłości wymiany handlowej i wskazuje na branże, które mają największy potencjał na ekspansję, wspierając strategiczne planowanie eksportu.

## 1.4 Wartość dla odbiorcy

**Z punktu widzenia eksporterów** raport dostarcza szczegółowych informacji na temat uwarunkowań politycznych, ekonomicznych i kulturowych kraju docelowego, co jest kluczowe przy planowaniu wejścia na nowy rynek lub ekspansji działalności. Umożliwia identyfikację szans i barier handlowych dzięki analizie handlu międzynarodowego wybranego kraju, w tym eksportu, importu i salda handlowego, pomaga zidentyfikować produkty i usługi, które mają największy potencjał na danym rynku, oraz ewentualne bariery w dostępie do rynku. Wspiera planowanie strategiczne dostarczając informacji o trendach handlowych i prognozach przyszłych obrotów handlowych, przez co eksporterzy mogą lepiej planować swoje działania i minimalizować ryzyka biznesowe.

**Z punktu widzenia analityków** ekonomicznych raport zapewnia bogaty zbiór danych dotyczących handlu międzynarodowego, inwestycji, dynamiki sektorów gospodarki i innych wskaźników makroekonomicznych, które są niezbędne do przeprowadzania szczegółowych analiz ekonomicznych. Analizy i wnioski płynące z raportu mogą służyć jako podstawa do doradztwa dla przedsiębiorstw planujących inwestycje zagraniczne lub poszukujących nowych rynków eksportowych.

**Z punktu widzenia decydentów politycznych** raport dostarcza informacji niezbędnych do opracowywania skutecznych strategii wspierających rozwój handlu międzynarodowego, inwestycji oraz ekspansji gospodarczej Polski. Wiedza o stanie stosunków gospodarczych, barierach handlowych i potencjalnych obszarach współpracy umożliwia lepsze przygotowanie do negocjacji międzynarodowych i umów handlowych. Informacje o branżach o największym potencjale eksportowym i oczekiwanych trendach w handlu mogą być wykorzystane do kształtowania programów wsparcia dla eksporterów i inwestorów.



## 2 Mongolia – uwarunkowania polityczne i kultura biznesowa

Niniejszy rozdział skupia się na uwarunkowaniach politycznych i kulturze biznesowej wybranego kraju, zapewniając szczegółowe informacje o systemie politycznym, głównych partiach politycznych, procesie legislacyjnym, a także praktykach biznesowych i kulturalnych aspektach prowadzenia działalności. Informacje te obejmują m.in. style komunikacji, etykietę biznesową, praktyki negocjacyjne oraz podejście do umawiania spotkań i podejmowania decyzji biznesowych.

Eksporterzy i decydenci rządowi mogą wykorzystać te informacje do lepszego przygotowania się do wejścia na rynek danego kraju, dostosowując swoje metody komunikacji, prezentacji biznesowych oraz strategię negocjacyjną do lokalnych zwyczajów i oczekiwań. Pozwoli to na budowanie trwałych i efektywnych relacji biznesowych i politycznych, a także na unikanie potencjalnych nieporozumień kulturowych, które mogłyby negatywnie wpłynąć na procesy negocjacyjne i handlowe.

### 2.1 Uwarunkowania polityczne

*Uwaga: Informacje mogą nie być dostępne dla niektórych krajów, w szczególności tych z niewielkim udziałem eksportu i importu w handlu z Polską.*

#### Komponent 2.1. Uwarunkowania polityczne w danym kraju

##### Życie polityczne

Republika prezydencko-parlamentarna, zapewniony jest trójpodział władzy. Głową państwa jest prezydent, wybierany na kadencję czteroletnią w wyborach bezpośrednich. Władza ustawodawcza należy do złożonego z 76 deputowanych Wielkiego Churału Państwowego, wybieranego na czteroletnią kadencję w wyborach powszechnych. Władzę wykonawczą sprawuje rząd z premierem na czele, powoływany przez Churał. Od 1990 roku w Mongolii obowiązuje system wielopartyjny; największymi partiami politycznymi są lewicowa Mongolska

	Partia Ludowa oraz liberalna Partia Demokratyczna. Mongolia graniczy z dwoma dużymi państwami – Rosją i Chinami, dlatego jednym z kluczowych założeń polityki zagranicznej Mongolii stała się koncepcja „trzeciego sąsiada”, która polega na szukaniu możliwie silnych relacji z państwami innymi niż Chiny i Rosja, co ma zapobiec wpadnięciu w gospodarczą lub/i polityczną zależność od sąsiadów. Państwami tymi są m.in. Japonia, Korea Południowa, Stany Zjednoczone, Kanada, Australia oraz kraje europejskie.		
<b>Władze</b>	<b>Imię i nazwisko</b>	<b>Rola</b>	<b>Partia</b>
	Pan Ukhnaa Khurelsukh	Prezydent	Mongolska Partia Ludowa
	Pan Luvsannamsrain Oyun-Erdene	Premier	Mongolska Partia Ludowa
	Pani Batmunkh Battsetseg	Minister Spraw zagranicznych	Mongolska Partia Ludowa
<b>Przedstawicielstwa dyplomatyczne</b>	<b>Imię i nazwisko</b>	<b>Rola</b>	
	Pan Krzysztof Bojko	Ambasador RP w Mongolii	
	Pan Dorj Barkhas	Ambasador Mongolii w RP	
<b>Umowy handlowe i inwestycyjne z UE</b>	Umowa ramowa o partnerstwie i współpracy między Unią Europejską i jej państwami członkowskimi, z jednej strony, a Mongolią, z drugiej strony (weszła w życie 1 listopada 2017).		
<b>Uwarunkowania gospodarcze</b>	Mongolia jest krajem rolniczo-przemysłowym z wyraźnym udziałem pasterstwa. Priorytetowym sektorem gospodarki jest przemysł wydobywczy, w którym ulokowanych jest ok. 70% ogółu bezpośrednich inwestycji zagranicznych. Eksploatowane są złoża węgla, miedzi, molibdenu, fluorytu, złota, srebra i ropy naftowej. Rozpoznane i oczekujące na inwestorów są kolejne bardzo bogate złoża miedzi, węgla (w tym koksującego), srebra, uranu, cyny, żelaza. Głównymi towarami eksportowymi Mongolii są węgiel oraz rudy metali i ich produkty. Największym odbiorcą i partnerem handlowym Mongolii są Chiny (ok. 90%), Rosja (źródło energii) i Wielka Brytania. Mongolia, z uwagi na swoje położenie geograficzne i surowcowo-pasterski profil gospodarki, jest krajem w dużym stopniu zależnym od importu. Nie istnieją żadne formalne lub nieformalne ograniczenia dla polskiego eksportu na tym kierunku. Sądownictwo gospodarcze działa w oparciu o Mongolską Izbę Przemysłowo-Handlową oraz system sądów powszechnych. W kontaktach z tymi instytucjami konieczna jest znajomość języka mongolskiego i miejscowego prawa. Nie ma większych barier w dostępie do mongolskiego rynku.		

Źródło: Dane zgromadzone w systemie przez przedstawicieli administracji publicznej.

## 2.2 Kultura biznesowa

*Uwaga: Ewentualny brak danych nie jest błędem. Informacje są dostępne tylko dla krajów obsługiwanych przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu (PAIH).*

### Komponent 2.2. Kultura biznesowa w danym kraju

<b>Najważniejsze uwarunkowania</b>	<p>Mongolowie są dumnym ze swojej historii narodem. Nawet pobieżna znajomość historii Mongolii, głównie Czyngis Chana, będzie dużym plusem u mongolskich partnerów. Tradycyjnie mongolska kultura jest patriarchalna i hierarchiczna. Mimo tego Mongolowie są otwarci i w zależności od osoby mogą być poza schematami. Mongolia jest geograficznie usytuowana na stepach. Mongolowie zaś lubią mówić, że ich umysły są otwarte i szerokie jak step.</p>
<b>Umawianie spotkań</b>	<p>Optymalnym rozwiązaniem jest umawianie spotkań przez osobę, która jest znana obu stronom. W pozostałych przypadkach najlepszym rozwiązaniem jest bezpośredni kontakt telefoniczny. Należy umawiać spotkania z 2-3 tygodniowym wyprzedzeniem. Natomiast, jeśli jest potrzeba, to również można spróbować zorganizować spotkanie ad hoc. Najpopularniejszym językiem biznesowym jest angielski. Mongolscy partnerzy zazwyczaj przychodzą na spotkania z tłumaczem, który będzie ułatwiał komunikację. Mongolscy partnerzy będą również potencjalnie oczekiwali obecności tłumacza od drugiej strony.</p>
<b>Powitanie i tytułowanie</b>	<p>W przeciwieństwie do kultur azjatyckich Mongolowie są bezpośredni. Przywitanie następuje poprzez uścisk dłoni i kontakt wzrokowy. Po przywitaniu należy wymienić się wizytówkami. Mongolowie wręczają wizytówki prawą ręką, lub oburącz (w taki sposób, żeby strona otrzymująca mogła odczytać wizytówkę). Właściwe jest zapytanie mongolskich partnerów o sposób zwracania się. Mongolskie imiona są trudne do wymowy. Powszechną praktyką jest prośenie o podanie skrótu imienia. Dla przykładu, jeśli spotykamy się z Panem Batboldem, to poprosi on o zwracanie się do niego jako Bat.</p>
<b>Przyjęcia oficjalne i towarzyskie</b>	<p>Podczas przyjęć oficjalnych i towarzyskich najwyższy rangą mongolski partner będzie otwierał dyskusję i przedstawiał swój zespół w kolejności stanowisk. Spotkania biznesowe będą skoncentrowane i prozachodnie. Spotkania urzędowe natomiast cechuje biurokracja i oficjalne procedury. Mongolowie podczas spotkań</p>

	towarzyskich są bardzo gościnni i starają się jak najlepiej ugościć zaproszonych.
<b>Ubiór</b>	<p>W kontaktach z urzędnikami państwowymi i w biznesie obowiązuje klasyczny oficjalny ubiór.
<b>Rozmowy i zachowanie negocjacyjne</b>	<p>&lt;p&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Na początku jest swobodna rozmowa o pogodzie, o pobycie w Mongolii, dopiero po "luźnej pogawędce" będzie można porozmawiać o biznesie.</li> <li>• Mongołowie będą chcieli mieć do czynienia z osobami o podobnej pozycji.</li> <li>• Nie należy zaprzeczać bądź krytykować, będzie to oznaczało brak szacunku.</li> <li>• Ze strony mongolskiej najprawdopodobniej będzie jedna osoba decyzyjna, podwładni nie będą mieli dużego wpływu na tę osobę.</li> <li>• Proces decyzyjny może wymagać wielu spotkań.</li> </ul>
<b>Gestykulacja i zachowanie publiczne</b>	<p>W spotkaniach należy utrzymywać dystans około 1 metra. Dotyk podczas spotkań jest zabroniony.
<b>Wręczenie i przyjmowanie upominków</b>	<p>Powszechne jest wręczenie i przyjmowanie upominków. Mongołowie zazwyczaj wręczają upominki pod koniec spotkania. Wręczenie upominków na początku spotkania jest również na miejscu. Upominki są zazwyczaj otwierane po spotkaniu.
<b>Korespondencja</b>	<p> jest utrzymywana według międzynarodowych standardów biznesowych.
<b>Nawiązywanie kontaktów</b>	<p>Nawiązując kontakty z Mongołami, dobrze jest być przedstawionym przez osobę, którą znają obie strony. Powszechną praktyką jest krótkie przedstawienie się, uścisk dłoni z bezpośrednim kontaktem wzrokowym i wręczenie wizytówki.
<b>Co zawrzeć w prezentacji firmy</b>	<p>W prezentacji firmy należy umieścić standardowe informacje (historia firmy, profil działalności, liczba pracowników itd.).
<b>Dodatkowe informacje</b>	

*Źródło: Dane zgromadzone w systemie przez przedstawicieli administracji publicznej.*



# 3 Mongolia – charakterystyka gospodarcza

Analiza danych takich jak długookresowe i krótkookresowe tendencje gospodarcze, struktura gospodarki, demografia, poziom edukacji i kapitału ludzkiego, stan sektora finansowego, rozwój technologiczny oraz wskaźniki otoczenia biznesowego, jest kluczowa dla eksportera.

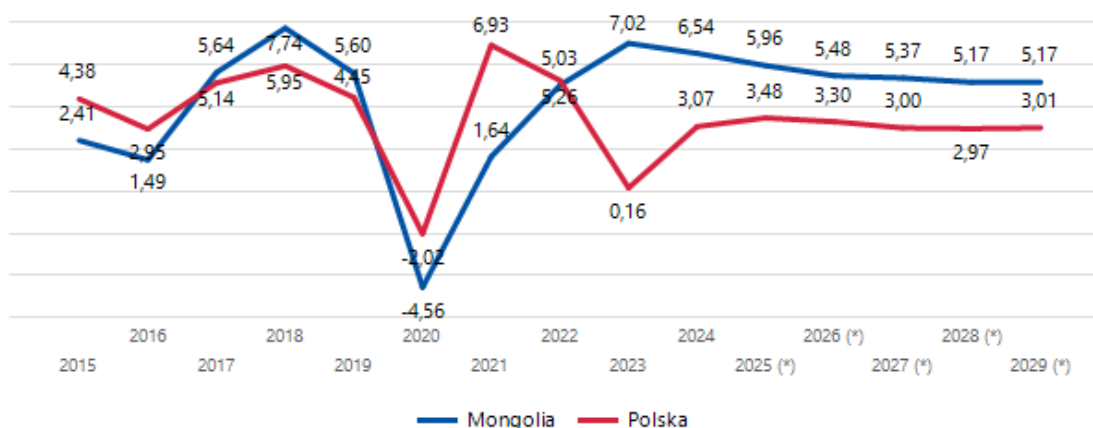
Analiza tych danych pozwala eksporterowi na przemyślane podejście do wejścia na nowy rynek lub ekspansji na istniejącym rynku. Zapewnia wgląd w potencjalne ryzyka i szanse, pozwala na lepsze zrozumienie potrzeb konsumentów i dostosowanie do nich oferty, a także na opracowanie efektywnych strategii marketingowych i sprzedażowych. Ostatecznie, pomaga to w zbudowaniu trwałej przewagi konkurencyjnej i maksymalizacji szans na sukces na rynku docelowym.

Wiele wskaźników zaprezentowano w zestawieniu z ich wartością dla Polski, co tworzy dobry punkt odniesienia do analizy danego zjawiska.

## 3.1 Koniunktura gospodarcza w długim okresie

Dane dotyczące koniunktury gospodarczej, zarówno w perspektywie długookresowej, jak i krótkookresowej, pozwalają eksporterom ocenić stabilność i dynamikę wzrostu rynku docelowego. Informacje o PKB, inflacji czy bilansie obrotów bieżących oferują wgląd w siłę nabywczą, stabilność cen oraz ogólny stan gospodarki, co bezpośrednio wpływa na strategię cenowe i marketingowe.

Komponent 3.1. Wzrost PKB [%]



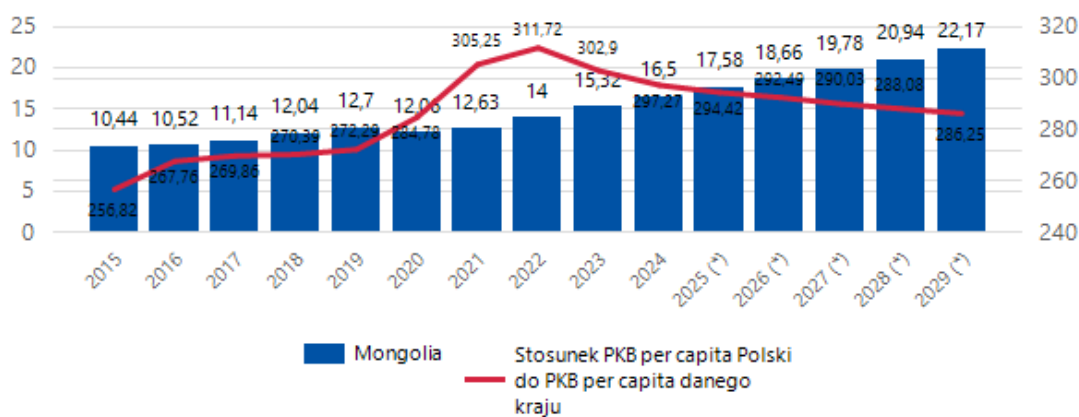
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Mongolia	2,41	1,49	5,64	7,74	5,60	-4,56	1,64	5,03	7,02	6,54	5,96	5,48	5,37	5,17	5,17

Polska	4,38	2,95	5,14	5,95	4,45	-2,02	6,93	5,26	0,16	3,07	3,48	3,30	3,00	2,97	3,01
--------	------	------	------	------	------	-------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

Uwaga: (\*) – dane prognozowane. PKB w cenach stałych. Rok bazowy jest zależny od kraju, dla którego zaprezentowane są dane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

### Komponent 3.2. PKB wg siły nabywczej per capita danego kraju [tys. USD] (oś lewa) i porównanie polskiego PKB per capita [%] (oś prawa)



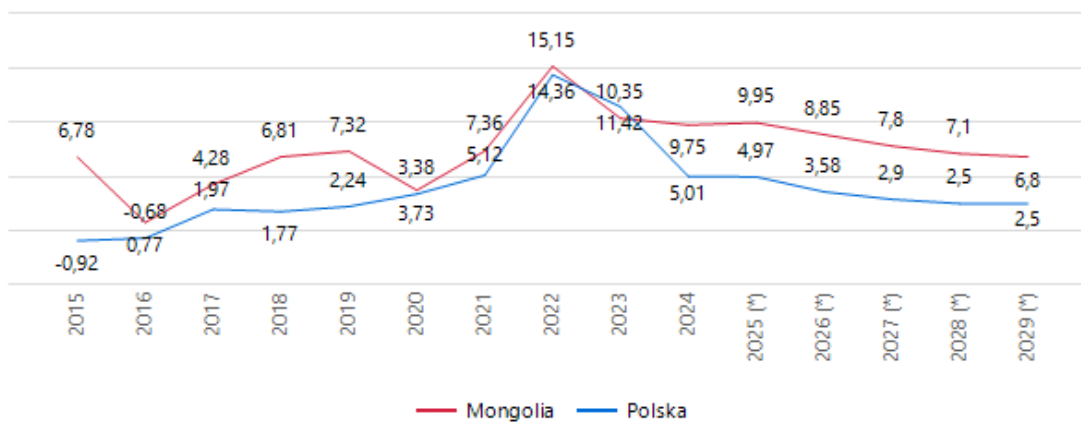
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
--	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	----------	----------	----------	----------	----------

Mongolia [tys. USD]	10,44	10,52	11,14	12,04	12,70	12,06	12,63	14,00	15,32	16,50	17,58	18,66	19,78	20,94	22,17
Stosunek PKB per capita Polski do PKB per capita danego kraju [%]	256,82	267,76	269,86	270,39	272,29	284,78	305,25	311,72	302,90	297,27	294,42	292,49	290,03	288,08	286,25

Uwaga: (\*) – dane prognozowane. PKB per capita według parytetu siły nabywczej w cenach stałych. Rok bazowy jest zależny od kraju, dla którego zaprezentowane są dane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

### Komponent 3.3. Inflacja [%]

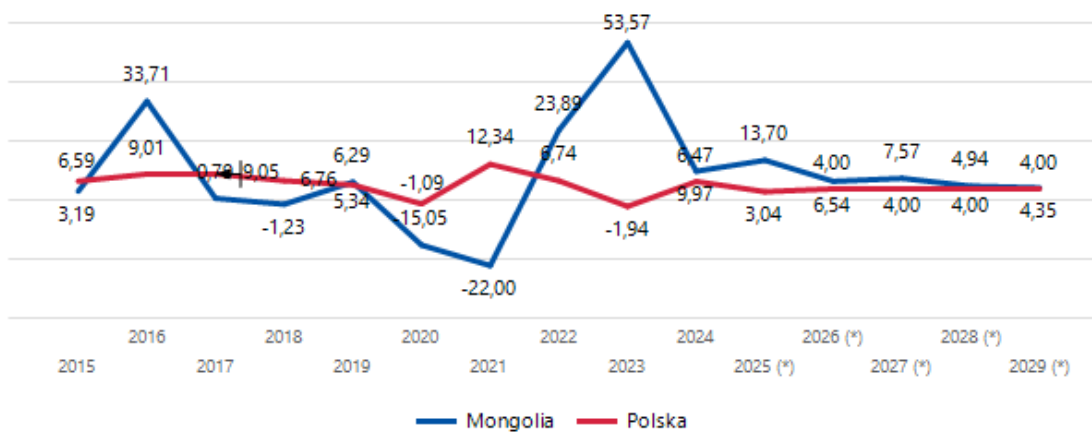


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Mongolia	6,78	0,77	4,28	6,81	7,32	3,73	7,36	15,15	10,35	9,75	9,95	8,85	7,80	7,10	6,80
Polonia	-0,92	-0,68	1,97	1,77	2,24	3,38	5,12	14,36	11,42	5,01	4,97	3,58	2,90	2,50	2,50

Uwaga: (\*) – dane prognozowane. Inflacja przedstawiona jest jako średnioroczna zmiana cen towarów i usług konsumpcyjnych.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

### Komponent 3.4. Zmiana eksportu towarów i usług łącznie [%]

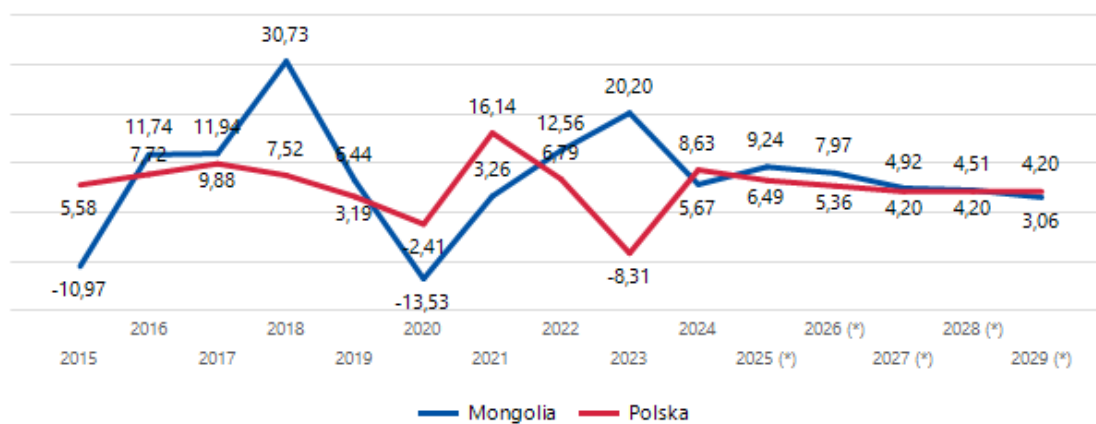


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Mongolia	3,19	33,71	0,79	-1,23	6,29	-15,05	-22,00	23,89	53,57	9,97	13,70	6,54	7,57	4,94	4,35
Polonia	6,59	9,01	9,05	6,76	5,34	-1,09	12,34	6,74	-1,94	6,47	3,04	4,00	4,00	4,00	4,00

Uwaga: (\*) – dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

### Komponent 3.5. Zmiana importu towarów i usług łącznie [%]

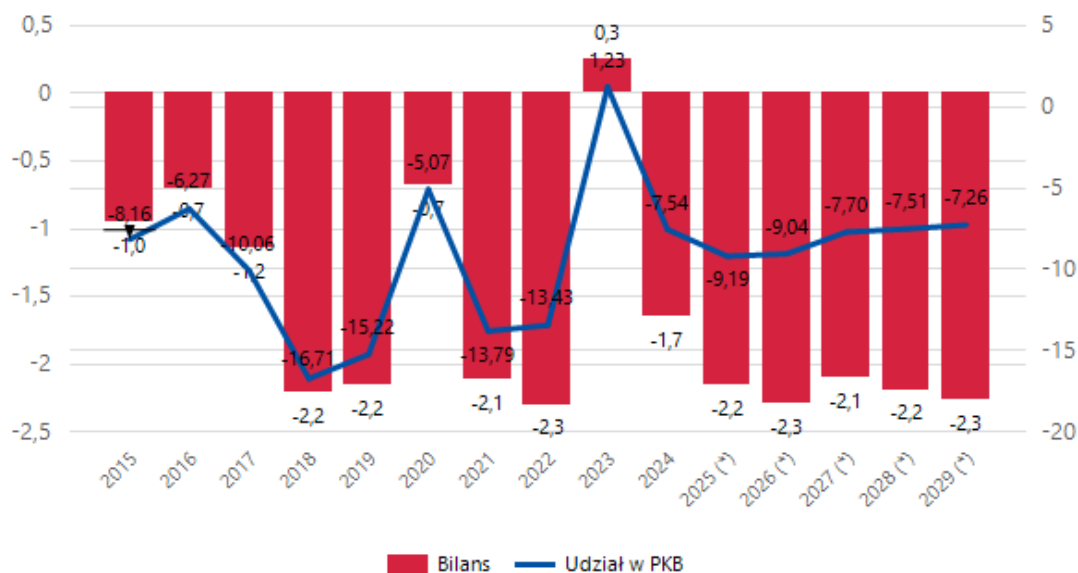


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Mongolia	-10,97	11,74	11,94	30,73	6,44	-13,53	3,26	12,56	20,20	5,67	9,24	7,97	4,92	4,51	3,06
Polaska	5,58	7,72	9,88	7,52	3,19	-2,41	16,14	6,79	-8,31	8,63	6,49	5,36	4,20	4,20	4,20

Uwaga: (\*) - dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

### Komponent 3.6. Bilans obrotów bieżących danego kraju [mld USD] (oś lewa) wraz ze stosunkiem do ogólnego PKB [%] (oś prawa)



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
<b>Mongolia</b>															
Bilans obrotów	-0,95	-0,70	-1,15	-2,21	-2,16	-0,68	-2,11	-2,30	0,25	-1,65	-2,16	-2,29	-2,10	-2,19	-2,27

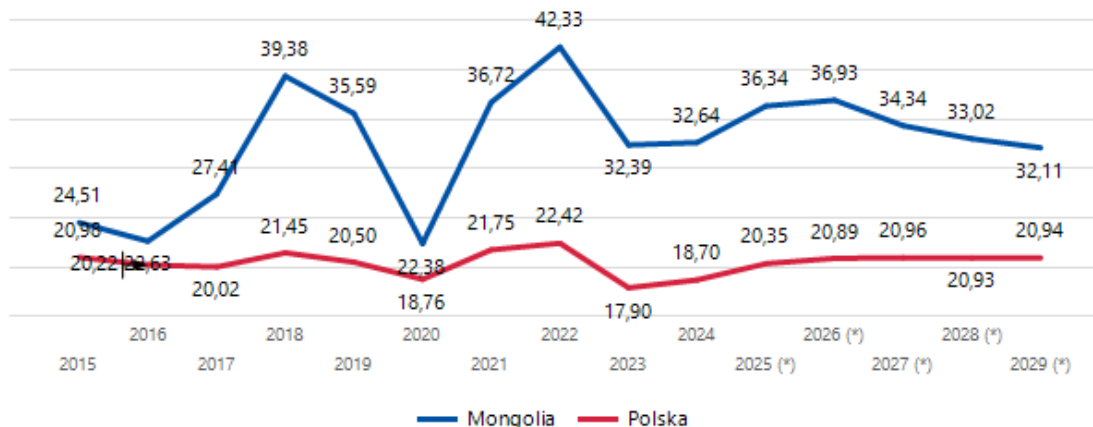
bieżących (mld USD)

Udział w PKB (%) -8,16 -6,27 -10,06 -16,71 -15,22 -5,07 -13,79 -13,43 1,23 -7,54 -9,19 -9,04 -7,70 -7,51 -7,26

Uwaga: (\*) – dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

### Komponent 3.7. Wydatki na inwestycje [% PKB]

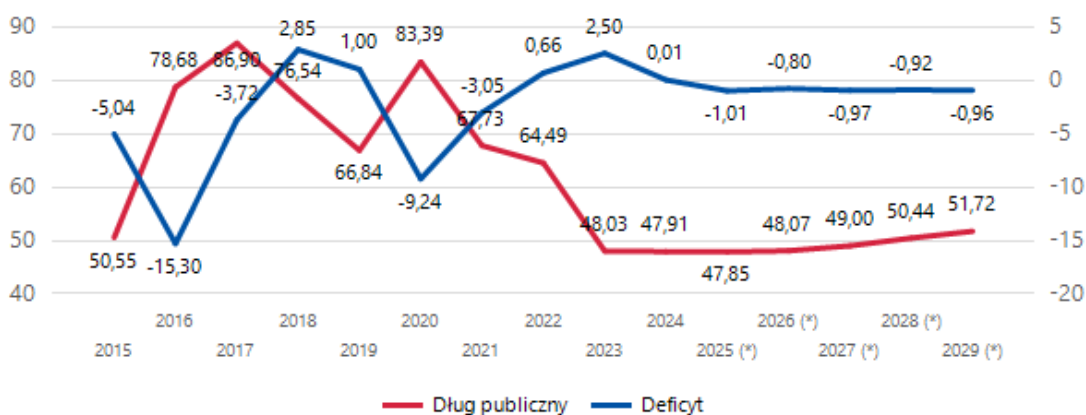


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Mongolia	24,51	22,63	27,41	39,38	35,59	22,38	36,72	42,33	32,39	32,64	36,34	36,93	34,34	33,02	32,11
Polska	20,98	20,22	20,02	21,45	20,50	18,76	21,75	22,42	17,90	18,70	20,35	20,89	20,96	20,93	20,94

Uwaga: (\*) – dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

### Komponent 3.8. Dług publiczny (oś lewa) i deficyt sektora publicznego (oś prawa) danego kraju [% PKB]



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Polska (Dług publiczny)	50,55	78,68	86,99	76,54	66,84	83,39	67,73	64,49	48,03	47,91	47,85	48,07	49,00	50,44	51,72
Mongolia (Deficyt)	-5,04	-15,30	-3,72	2,85	1,00	-9,24	-3,05	0,66	2,50	0,01	-1,01	-0,80	-0,97	-0,92	-0,96

### Mongolia

Dług publiczny	64,49	50,55	78,68	86,90	76,54	66,84	83,39	67,73	48,03	47,91	47,85	48,07	49,00	50,44	51,72
Deficyt	0,66	-5,04	-15,30	-3,72	2,85	1,00	-9,24	-3,05	2,50	0,01	-1,01	-0,80	-0,97	-0,92	-0,96

Uwaga: (\*) – dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

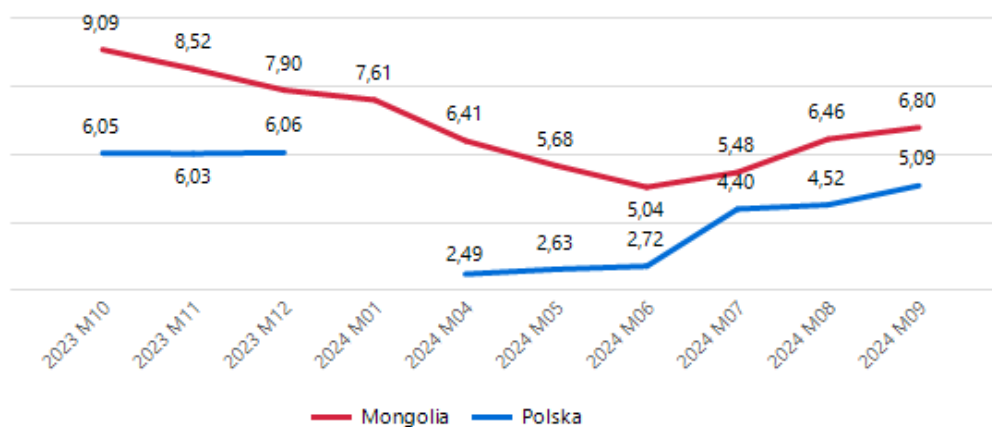
### Komponent 3.9. Wydatki konsumpcyjne [% PKB]

	Polska (2017 r.)	Mongolia (2017 r.)
Alkohol i tytoń	3,4	4,5
Hotele, kawiarnie i restauracje	2,1	1,4
Łączność	1,3	2,0
Mieszkanie, woda, elektryczność, gaz i inne paliwa	12,1	8,0
Odzież i obuwanie	3,1	3,2
Różne towary i usługi	8,9	3,8
Szkolnictwo	4,6	5,9
Transport	7,1	5,6
Wypożyczenie wnętrza, sprzęty domowe i bieżące utrzymanie budynku	3,1	1,3
Zdrowie	7,5	3,6
Żywność i napoje bezalkoholowe	9,8	16,5
POZOSTAŁE	37,04	44,17

Źródło: World Bank, ICP.

## 3.2 Bieżąca koniunktura gospodarcza

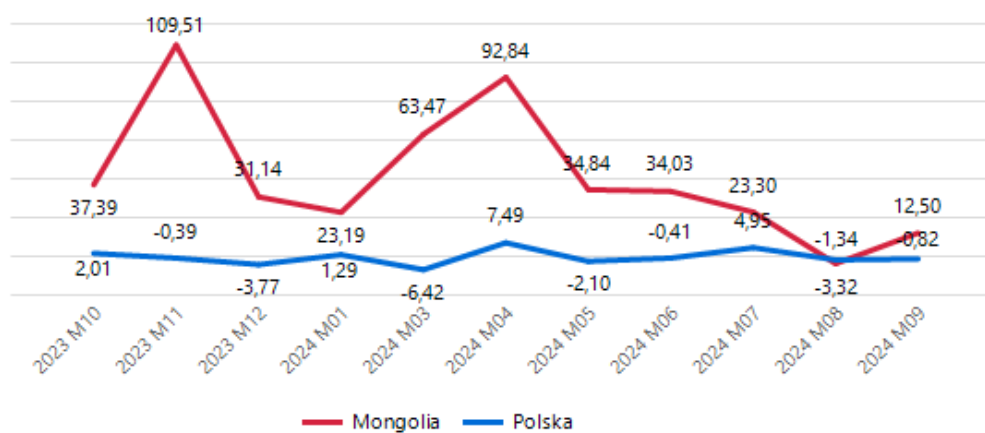
### Komponent 3.10. Inflacja [%]



	2023 M10	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09
Mongolia	9,09	8,52	7,90	7,61	6,41	5,68	5,04	5,48	6,46	6,80
Polska	6,05	6,03	6,06		2,49	2,63	2,72	4,40	4,52	5,09

Źródło: World Bank, Global Economic Monitor.

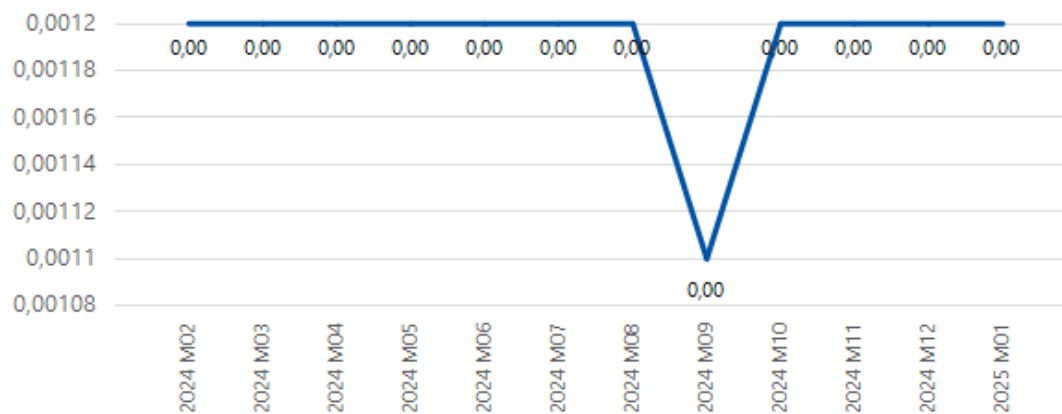
### Komponent 3.11. Produkcja przemysłowa, zmiana rok do roku [%]



	2023 M10	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09
Mongolia	37,39	109,51	31,14	23,19	63,47	92,84	34,84	34,03	23,30	-3,32	12,50
Polaska	2,01	-0,39	-3,77	1,29	-6,42	7,49	-2,10	-0,41	4,95	-1,34	-0,82

Źródło: World Bank, Global Economic Monitor.

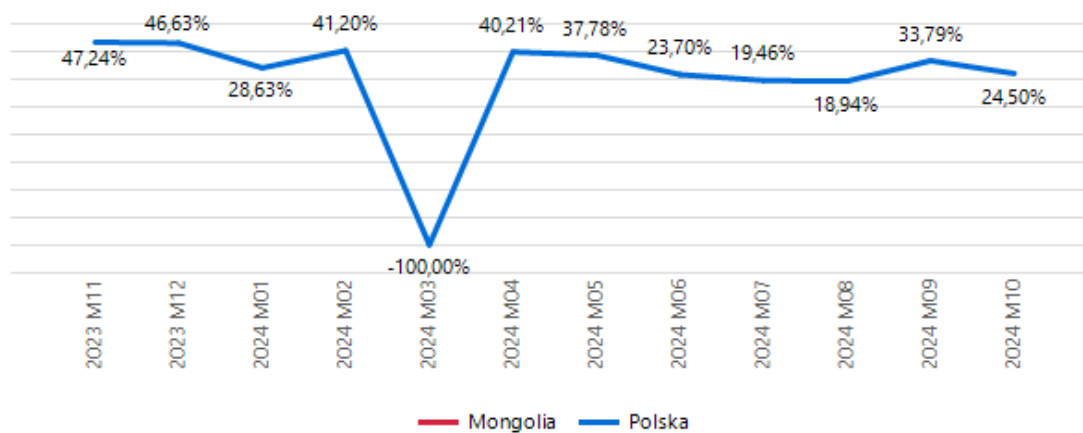
### Komponent 3.12. Uśredniony kurs – Tugrik (MNT/PLN)



	2024 M02	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09	2024 M10	2024 M11	2024 M12	2025 M01
Mongolia	0,0012	0,0012	0,0012	0,0012	0,0012	0,0012	0,0012	0,0011	0,0012	0,0012	0,0012	0,0012

Źródło: NBP.

### Komponent 3.13. Wartość indeksu giełdowego, zmiana rok do roku [%]



	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M02	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09	2024 M10
Mongolia												
Polonia	47,2%	46,6%	28,6%	41,2%	-100,0%	40,2%	37,8%	23,7%	19,5%	18,9%	33,8%	24,5%

Źródło: World Bank, Global Economic Monitor.

### Komponent 3.14. Stopa bezrobocia [%]

No Data Available

No Data Available

Źródło: World Bank, Global Economic Monitor.

## 3.3 Struktura gospodarki

Zrozumienie struktury gospodarki pozwala na identyfikację głównych sektorów gospodarczych, co jest niezbędne do oceny zapotrzebowania na eksportowane produkty lub usługi. Dane na temat dominujących sektorów pomagają w dostosowaniu oferty do specyfiki rynku.



### Komponent 3.15. Struktura gospodarki wg wartości dodanej [% PKB]

	2022	Zmiana rok do roku [p.p.]	Zmiana za 5 lat [p.p.]
<b>Mongolia</b>			
Przemysł	35,31	-1,76	-2,66
Przetwórstwo przemysłowe	7,12	0,01	0,06
Rolnictwo	13,03	-0,14	1,60
Usługi	40,98	1,33	1,18
<b>Polska</b>			
Przemysł	28,09	-0,01	-0,66
Przetwórstwo przemysłowe	17,48	0,12	0,73
Rolnictwo	2,84	0,60	0,43
Usługi	58,16	1,49	1,75

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

## 3.4 Populacja i kapitał ludzki

Niniejszy rozdział dostarcza informacji takich jak całkowita liczba ludności, gęstość zaludnienia, procent populacji mieszkającej w miastach powyżej 1 miliona mieszkańców oraz wskaźnik urbanizacji.

Dane te pozwalają na ocenę wielkości rynku i potencjalnego popytu na produkty czy usługi. Wysoka gęstość zaludnienia i stopień urbanizacji mogą wskazywać na większy dostęp do konsumentów i łatwiejszą dystrybucję. Wskazują na rozwój infrastruktury i dostępności logistycznej, co jest kluczowe przy planowaniu eksportu oraz wyborze strategii wejścia na rynek.

Informacje o urbanizacji pomagają zrozumieć, gdzie skupiają się główne obszary konsumpcyjne, co może wpłynąć na decyzje dotyczące lokalizacji partnerów handlowych lub bezpośrednich inwestycji.

Zrozumienie struktury populacji pozwala eksporterom lepiej dostosować swoje produkty i strategie marketingowe do specyfiki i potrzeb lokalnych konsumentów, zwiększając szanse na sukces na rynkach międzynarodowych.

Wysoki poziom edukacji i kapitału ludzkiego może wskazywać na większe otwarcie na innowacyjne i zaawansowane technologicznie produkty.

### Komponent 3.16. Struktura populacji

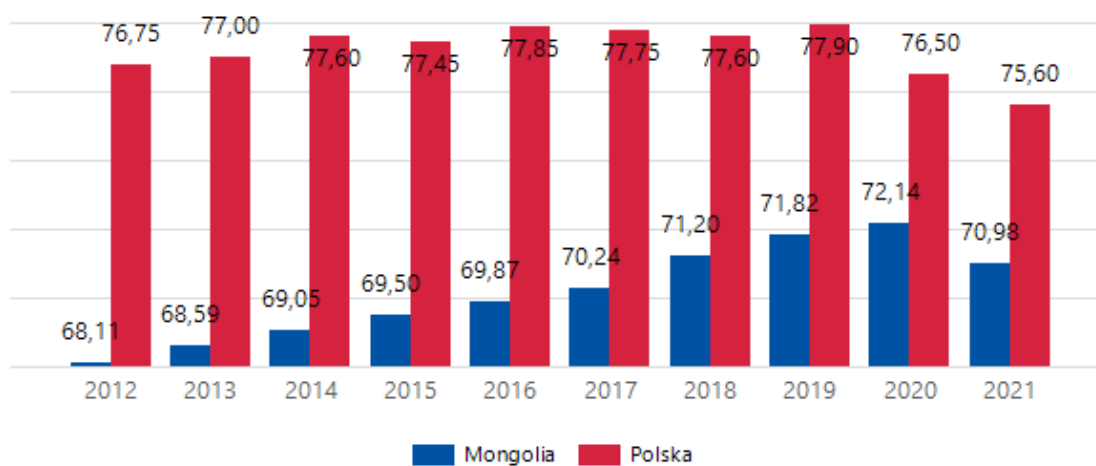
	Populacja (2021 r.)	Gęstość zaludnienia [os/km <sup>2</sup> ] (2021 r.)	Populacja w miastach powyżej 1 mln mieszkańców [%]	Urbanizacja populacji* [% populacji] (2021 r.)
--	---------------------	---	--	--

populacji (2021 r.)				
Mongolia	3 347 780	2	48,24	68,79
Polska	37 747 100	123	4,74	60,08

*Uwaga: Wskaźnik urbanizacji pokazuje odsetek populacji żyjącej w miastach (obszarach miejskich) rozumianych zgodnie z definicją lokalnych urzędów statystycznych.*

*Źródło: World Bank, World Development Indicators.*

### Komponent 3.17. Oczekiwana długość życia w momencie urodzenia



	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Mongolia	68,11	68,59	69,05	69,50	69,87	70,24	71,20	71,82	72,14	70,98
Polska	76,75	77,00	77,60	77,45	77,85	77,75	77,60	77,90	76,50	75,60

*Źródło: World Bank, World Development Indicators.*

### Komponent 3.18. Odsetek dzieci i młodzieży uczęszczającej do szkół na poszczególnych poziomach edukacji [% grupy wiekowej]

No Data Available

*Uwaga: Wskaźnik obrazuje odsetek dzieci i młodzieży uczęszczającej do szkół na poszczególnych poziomach edukacji w odniesieniu do grupy wiekowej, która oficjalnie odpowiada danemu poziomowi edukacji.*

*Źródło: World Bank, World Development Indicators.*

### Komponent 3.19. Wskaźnik kapitału ludzkiego (HCI) [skala 0-1]

	2020
Mongolia	0,61
Polska	0,75

*Uwaga: Wskaźnik HCI pokazuje w jaki sposób państwa radzą sobie w zakresie wspierania edukacji, rozwijania umiejętności i ochrony zdrowia swoich obywateli. Indeks bierze pod uwagę pięć wskaźników: prawdopodobieństwo przeżycia do lat pięciu, przewidywany czas trwania edukacji, jakość nauczania, prawdopodobieństwo dożycia 60 lat dla piętnastolatka oraz prawidłowy rozwój dzieci.*

*Źródło: World Bank, World Development Indicators.*

## 3.5 Usługi finansowe

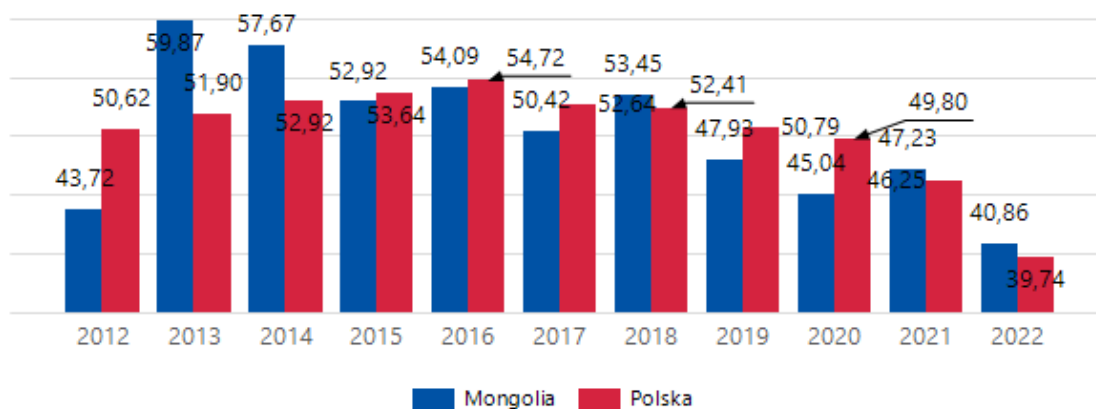
**Stan sektora finansowego, w tym dostępność kredytów czy liczba bankomatów i oddziałów bankowych, ma wpływ na płynność finansową i łatwość prowadzenia transakcji. Dla eksporterów ważne jest, aby operować na rynku, gdzie system finansowy wspiera działalność gospodarczą.**

### Komponent 3.20. Liczba bankomatów oraz oddziałów banków komercyjnych przypadająca na 100 tys. dorosłych osób

	2021	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [2017-2021]
<b>Mongolia</b>			
Bankomaty	45,79	-4,58%	-13,23%
Oddziały banków komercyjnych	61,29	-2,08%	-2,60%
<b>Polska</b>			
Bankomaty	66,82	-1,65%	-1,45%
Oddziały banków komercyjnych	23,21	-9,90%	-4,56%

*Źródło: World Bank, World Development Indicators.*

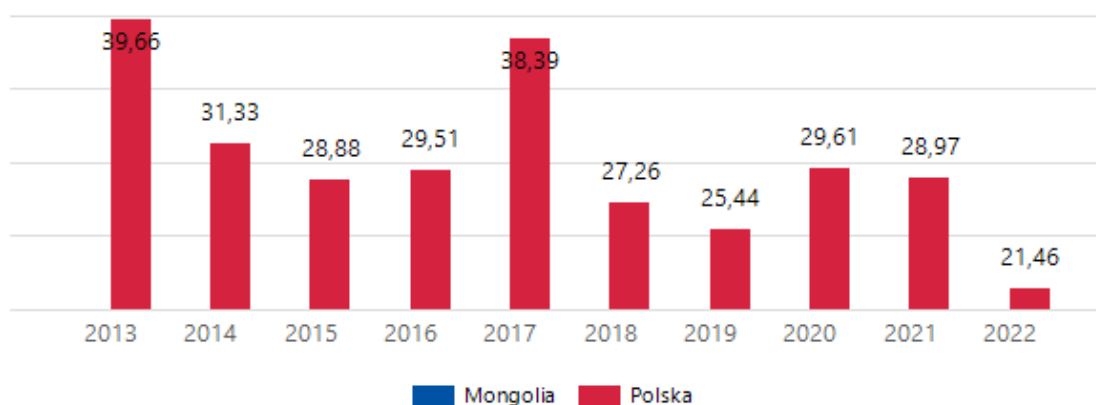
### Komponent 3.21. Kredyty bankowe dla sektora prywatnego [% PKB]



	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Mongolia	43,72	59,87	57,67	52,92	54,09	50,42	53,45	47,93	45,04	47,23	40,86
Polska	50,62	51,90	52,92	53,64	54,72	52,64	52,41	50,79	49,80	46,25	39,74

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

### Komponent 3.22. Kapitalizacja krajowych spółek notowanych na giełdzie [% PKB]



	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Mongolia										
Polska	39,66	31,33	28,88	29,51	38,39	27,26	25,44	29,61	28,97	21,46

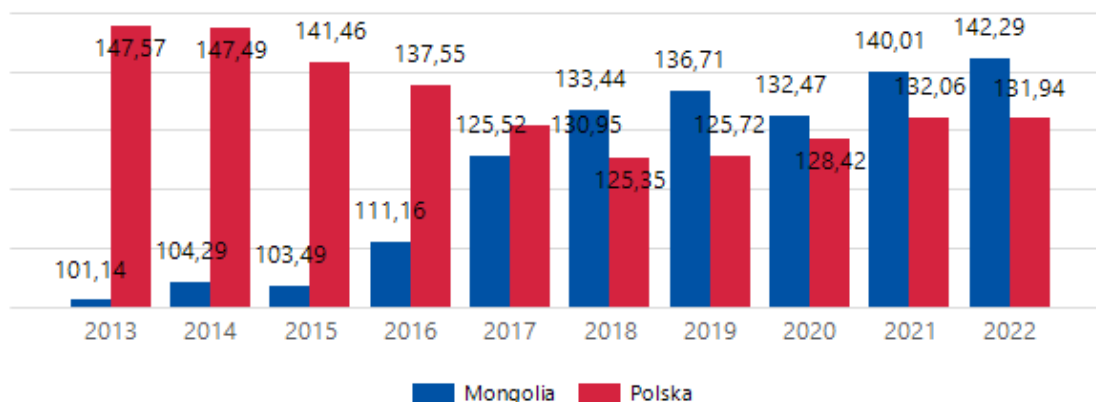
Źródło: World Bank, World Development Indicators.

## 3.6 Innowacyjność i nowe technologie

Dane na temat adopcji technologii, takie jak liczba abonentów telefonii komórkowej czy eksport towarów wysokiej innowacyjności, mogą wskazywać na poziom zaawansowania

**technologicznego rynku. Rynki otwarte na nowe technologie są bardziej przychylne dla innowacyjnych produktów i usług.**

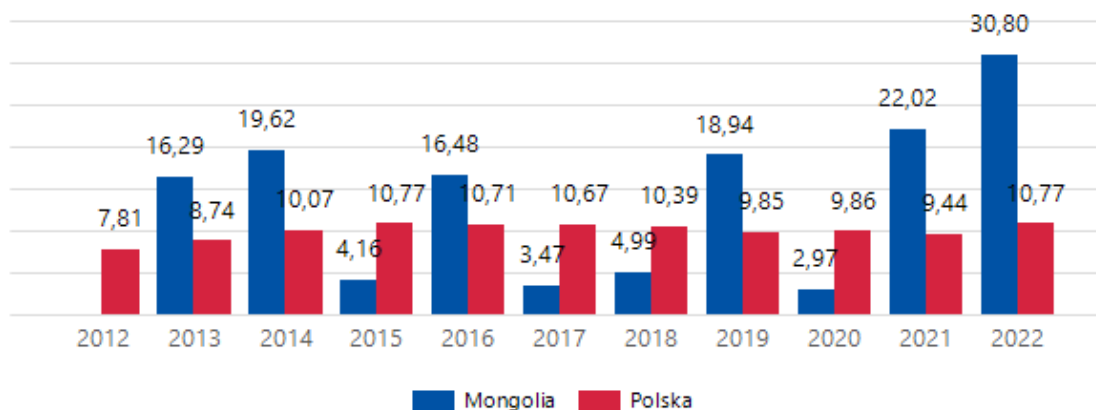
**Komponent 3.23. Abonamenty telefonii komórkowej na 100 mieszkańców**



	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Mongolia	101,14	104,29	103,49	111,16	125,52	133,44	136,71	132,47	140,01	142,29
Polska	147,57	147,49	141,46	137,55	130,95	125,35	125,72	128,42	132,06	131,94

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

**Komponent 3.24. Eksport towarów wysokiej innowacyjności [% wytworzonej produkcji eksportowej]**

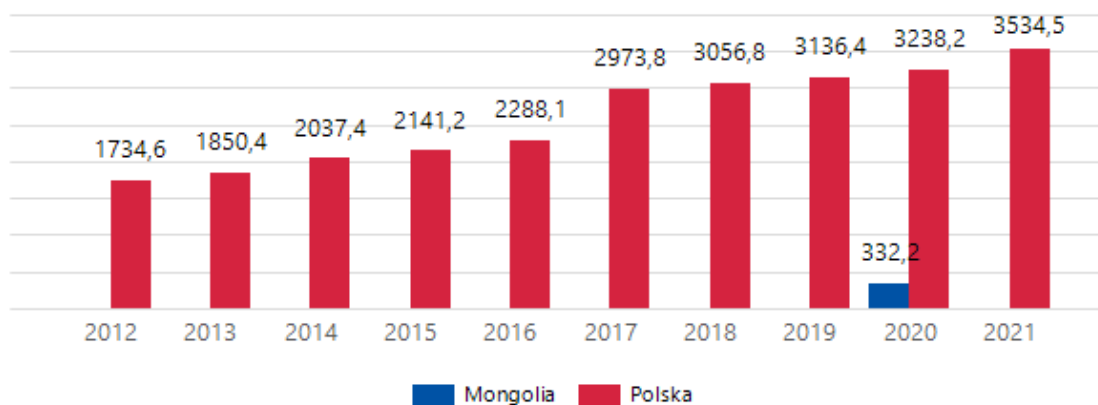


	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Mongolia		16,29	19,62	4,16	16,48	3,47	4,99	18,94	2,97	22,02	30,80
Polska	7,81	8,74	10,07	10,77	10,71	10,67	10,39	9,85	9,86	9,44	10,77

*Uwaga: Eksport towarów wysokiej innowacyjności obejmuje eksport towarów, których produkcja wymaga wysokich nakładów na badania i rozwój, np. w przemyśle lotniczym, komputerowym czy farmaceutycznym.*

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

### Komponent 3.25. Liczba naukowców pracujących w obszarze R&D [na milion mieszkańców]



	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Mongolia									332,2	
Polska	1734,6	1850,4	2037,4	2141,2	2288,1	2973,8	3056,8	3136,4	3238,2	3534,5

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

## 3.7 Wskaźniki otoczenia biznesu

**Wskaźniki dotyczące jakości instytucji, takie jak kontrola korupcji, stabilność polityczna czy jakość władzy wykonawczej, mają bezpośredni wpływ na ryzyko działalności eksportowej. Dobre otoczenie biznesowe zmniejsza bariery wejścia i operacyjne, sprzyjając stabilnemu rozwojowi eksportu.**

### Komponent 3.26. Jakość instytucji w Mongolia i Polska

2022	Mongolia	Polska
Kontrola korupcji	33,0	68,4
Skuteczność rządzenia	34,9	61,8
Stabilność polityczna i brak występowania przemocy/terroryzmu	63,2	61,8
Jakość władzy wykonawczej	42,5	74,5
Rządy prawa	45,8	64,2
Opiniowanie i odpowiedzialność	56,0	65,2

*Uwaga: World Governance Indicators – wskaźniki dobrego rządzenia obrazują jakość instytucji w danym państwie w sześciu obszarach: kontrola korupcji, skuteczność rządzenia, stabilność polityczna i brak występowania przemocy/terroryzmu, jakość władzy wykonawczej, rządy prawa oraz opiniowanie i odpowiedzialność (tj. możliwość uczestniczenia obywateli w wyborze rządu, wolność słowa, wolność mediów). Ranking prezentowany jest w oparciu o percentyle, co oznacza pozycję kraju wśród wszystkich państw, przy czym 0 odpowiada randze najniższej, a 100 – najwyższej.*

Źródło: World Bank, World Governance Indicators.

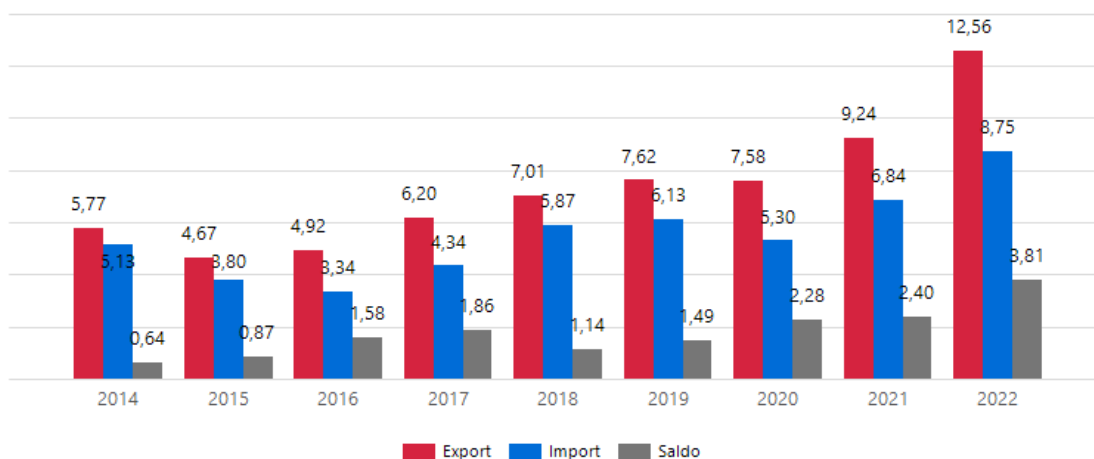
## 4 Mongolia – handel towarami ze światem

Niniejszy rozdział skupia się na danych dotyczących eksportu i importu towarów między danym krajem a resztą świata. Jest kluczowy dla zrozumienia globalnej pozycji handlowej kraju. Dane te są ważne, ponieważ pozwalają na ocenę siły eksportowej kraju, trendów w imporcie oraz ogólnej równowagi handlowej.

Analiza tych informacji umożliwia eksporterom identyfikację potencjalnych rynków zbytu dla ich produktów oraz rozpoznanie głównych konkurentów i partnerów handlowych. Decydenci rządowi mogą wykorzystać te dane do formułowania polityk wspierających eksport, negocjowania umów handlowych oraz zwiększania konkurencyjności krajowej gospodarki na arenie międzynarodowej. Wnioski wyciągnięte z analizy dynamiki eksportu i importu mogą również pomóc w przewidywaniu przyszłych trendów rynkowych i dostosowywaniu do nich strategii handlowych.

### 4.1 Całkowity eksport i import towarów

Komponent 4.1. Wymiana handlowa towarów danego kraju – ujęcie roczne [mld USD]



	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Export	5,77	4,67	4,92	6,20	7,01	7,62	7,58	9,24	12,56
Import	5,13	3,80	3,34	4,34	5,87	6,13	5,30	6,84	8,75
Saldo	0,64	0,87	1,58	1,86	1,14	1,49	2,28	2,40	3,81

Źródło: UN Comtrade.

#### Komponent 4.2. Skumulowany wzrost eksportu i importu towarów danego kraju – ujęcie roczne [2010=100]

No Data Available

No Data Available

Źródło: UN Comtrade.

#### Komponent 4.3. Wymiana handlowa towarów danego kraju – ujęcie kwartalne [mld USD]

	2019Q1	2019Q2	2019Q3	2019Q4	2020Q1	2020Q2	2020Q3	2020Q4	2021Q1	2021Q2	2021Q3	2021Q4
Eksport	1,77	2,17	2,01	1,67	1,04	1,79	2,32	2,43	2,00	2,07	2,31	2,86
Import	1,29	1,61	1,71	1,53	1,16	1,30	1,47	1,37	1,52	1,74	1,87	1,72
Saldo	0,49	0,56	0,30	0,15	-0,12	0,49	0,85	1,06	0,48	0,33	0,45	1,14

Źródło: UN Comtrade.

#### Komponent 4.4. Dynamika wzrostu eksportu i importu towarów – ujęcie kwartalne [zmiana rok do roku, %]

	2019Q1	2019Q2	2019Q3	2019Q4	2020Q1	2020Q2	2020Q3	2020Q4	2021Q1	2021Q2	2021Q3	2021Q4
Export	19,50	3,37	18,34	-3,61	-41,51	-17,33	15,59	45,07	92,95	15,69	-0,35	17,63
Import	13,72	1,38	4,33	0,31	-10,03	-18,95	-13,83	-10,41	31,61	33,40	26,97	25,45

Źródło: UN Comtrade.

## 4.2 Struktura towarów eksportowanych z danego kraju

#### Komponent 4.5. 10 najczęściej eksportowanych grup towarowych wysokiego poziomu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w	Wartość	Zmiana rok do	CAGR za 5 lat [%]
--------	-----------------------	----------	---------	---------------	-------------------



		eksportcie towarów ogółem [%]	eksportu w 2022 [mld USD]	roku [%]	
27	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	53,88	6,7662	121,37	16,08
26	RUDY METALI, ŻUŻEL I POPIÓŁ	29,30	3,6792	-14,63	6,62
71	PERŁY NATURALNE LUB HODOWLANE, KAMIENIE SZLACHETNE LUB PÓLSZLACHETNE, METALE SZLACHETNE, METALE PLATEROWANE METALEM SZLACHETNYM I ARTYKUŁY Z NICH; SZTUCZNA BIŻUTERIA; MONETY	8,86	1,1122	8,46	50,20
51	WEŁNA, CIENKA LUB GRUBA SIERŚĆ ZWIERZĘCA; PRZĘDZA I TKANINA Z WŁOSIA KOŃSKIEGO	3,63	0,4553	39,85	4,65
25	SÓL; SIARKA; ZIEMIE I KAMIENIE; MATERIAŁY GIPSOWE, WAPNO I CEMENT	0,88	0,1104	-23,31	-10,27
74	MIEDŹ I ARTYKUŁY Z MIEDZI	0,69	0,0870	-1,97	1,08
08	OWOCE I ORZECHY JADALNE; SKÓRKI OWOCÓW CYTRUSOWYCH LUB MELONÓW	0,65	0,0821	-3,77	48,47
88	STATKI POWIETRZNE, STATKI KOSMICZNE I ICH CZĘŚCI	0,38	0,0472	103,80	60,46
61	ODZIEŻ I DODATKI ODZIEŻOWE, DZIANE	0,34	0,0424	7,51	2,17
02	MIĘSO I PODROBY JADALNE	0,28	0,0351	77,89	-16,44

Źródło: UN Comtrade.

#### Komponent 4.6. 10 najczęściej eksportowanych grup towarowych niskiego poziomu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w eksporcie towarów ogółem [%]	Wartość eksportu w 2022 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
270112	Węgiel bitumiczny, nawet sproszkowany, ale nieaglomerowany	51,50	6,4674	135,90	19,30
260300	*Rudy i koncentraty miedzi	21,78	2,7348	-5,69	6,33
710813	Złoto, włącznie ze złotem platynowanym, w stanie półproduktu, niemonetarne	8,79	1,1042	9,92	50,19
260111	*Rudy i koncentraty żelaza, nieaglomerowane (z wył. wyprażonych perytów żelazowych)	3,09	0,3875	-58,75	2,55
510211	*Cienka sierść z kóz kaszmirskich, niezgrzebna ani nieczesana	2,65	0,3333	20,95	3,70
260800	*Rudy i koncentraty cynku	2,25	0,2827	60,24	7,40
270900	Oleje ropy naftowej i oleje otrzymywane z minerałów bitumicznych, surowe	1,94	0,2435	-10,92	-9,08
252921	*Fluoryt zawierający <= 97% masy fluorku wapnia	0,81	0,1012	-20,11	-7,36
510531	*Cienka sierść z kóz kaszmirskich, zgrzebna lub czesana	0,74	0,0931	133,02	11,07
740311	*Miedź rafinowana, w postaci katod i części katod	0,66	0,0825	-6,78	0,02

Źródło: UN Comtrade.

#### Komponent 4.7. 10 grup towarowych wysokiego poziomu o najwyższym przyroście eksportu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w eksporcie towarów ogółem [%]	Wartość eksportu w 2022 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
71	PERŁY NATURALNE LUB HODOWLANE, KAMIEŃ SZLACHETNY LUB PÓLSZLACHETNE, METALE SZLACHETNE, METALE PLATEROWANE METALEM SZLACHETNYM I ARTYKUŁY Z NICH; SZTUCZNA BIŻUTERIA; MONETY	8,86	1,1122	8,46	50,20
27	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	53,88	6,7662	121,37	16,08
26	RUDY METALI, ŻUŻEL I POPIÓŁ	29,30	3,6792	-14,63	6,62
51	WEŁNA, CIENKA LUB GRUBA SIERŚĆ ZWIERZĘCA; PRZĘDZA I TKANINA Z WŁOSIA KOŃSKIEGO	3,63	0,4553	39,85	4,65

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

#### Komponent 4.8. 10 grup towarowych niskiego poziomu o najwyższym przyroście eksportu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w eksporcie towarów ogółem [%]	Wartość eksportu w 2022 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
710813	Złoto, włącznie ze złotem platynowanym, w stanie półproduktu, niemonetarne	8,79	1,1042	9,92	50,19
270112	Węgiel bitumiczny, nawet sproszkowany, ale nieaglomerowany	51,50	6,4674	135,90	19,30
260800	*Rudy i koncentraty cynku	2,25	0,2827	60,24	7,40
260300	*Rudy i koncentraty miedzi	21,78	2,7348	-5,69	6,33
510211	*Cienka sierść z kóz kaszmirskich, niezgrzebna ani nieczesana	2,65	0,3333	20,95	3,70
260111	*Rudy i koncentraty żelaza, nieaglomerowane (z wył. wyprażonych pirytów żelazowych)	3,09	0,3875	-58,75	2,55
270900	Oleje ropy naftowej i oleje otrzymywane z minerałów bitumicznych, surowe	1,94	0,2435	-10,92	-9,08

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

## 4.3 Struktura towarów importowanych do danego kraju

### Komponent 4.9. 10 najczęściej importowanych grup towarowych wysokiego poziomu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2022 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
27	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	22,29	1,95	-31,81	7,96
87	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	15,49	1,35	-18,06	4,06
84	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	9,00	0,79	-2,65	0,54
85	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	5,47	0,48	0,75	-0,15
73	ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	4,54	0,40	-30,59	7,58
72	ŻELIWO I STAL	3,84	0,34	-29,71	7,30
39	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	2,44	0,21	-32,20	8,08
88	STATKI POWIETRZNE, STATKI KOSMICZNE I ICH CZĘŚCI	2,39	0,21	-80,84	39,16
21	RÓŻNE PRZETWORY SPOŻYWCZE	2,06	0,18	-15,83	3,51
30	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	2,01	0,18	61,35	-9,13

Źródło: UN Comtrade.

### Komponent 4.10. 10 najczęściej importowanych grup towarowych niskiego poziomu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2022 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
271019	Oleje średnie i preparaty, z ropy naftowej lub z minerałów bitumicznych, gdzie indziej niesklasyfikowane	13,28	1,16	57,13	7,94
271012	Oleje lekkie i preparaty, z ropy naftowej lub z minerałów bitumicznych, z których $\geq 90\%$ objętościowo (włącznie ze stratami) destyluje w 210 °C [metoda ASTM D 86] (z wył. zawierających biodiesel)	6,42	0,56	43,18	11,99
870340	Samochody i pozostałe pojazdy silnikowe przeznaczone zasadniczo do przewozu < 10 osób, włącznie z samochodami osobowo-towarowymi oraz samochodami wyścigowymi, zarówno z silnikiem tłokowym wewnętrznego spalania z zapłonem iskrowym, jak i silnikiem elektrycznym, jako silnikami do napędu (z wył. pojazdów do poruszania się po śniegu, podobnych pojazdów specjalnego przeznaczenia objętych podpozycją 8703 10 i zdolnych do	3,06	0,27	50,44	15,47

	ładowania przez podłączenie do zewnętrznego źródła energii elektrycznej)				
870423	Pojazdy silnikowe do transportu towarów, z silnikiem tłokowym wewnętrznego spalania z zapłonem samoczynnym "wysokoprężnym lub średnioprężnym", o masie całkowitej pojazdu > 20 t (z wył. pojazdów samowładowczych zaprojektowanych do stosowania poza drogami publicznymi, objętych podpozycją 8704 10 i pojazdów silnikowych specjalnego przeznaczenia objętych pozycją 8705)	2,66	0,23	-5,56	24,18
721420	*Sztaby i pręty z żeliwa lub stali niestopowej, posiadające wgniecenia, żeberka, rowki lub inne odkształcenia, powstałe w procesie walcowania	2,53	0,22	35,79	21,54
271600	*Energia elektryczna	2,08	0,18	13,78	5,04
871639	Przyczepy lub naczepy, do przewozu towarów, nieprzeznaczone do jazdy po szynach (z wył. do celów rolniczych, samoładowczych lub samowładowczych i przyczep-cystern i naczep-cystern)	1,69	0,15	23,48	68,94
870324	Samochody i pozostałe pojazdy silnikowe przeznaczone zasadniczo do przewozu < 10 osób, włącznie z samochodami osobowo-towarowymi oraz samochodami wyścigowymi, wyposażone w silniki tłokowe wewnętrznego spalania z zapłonem iskrowym, o pojemności skokowej > 3 000 cm <sup>3</sup> (z wył. Pojazdów do poruszania się po śniegu i podobnych pojazdów specjalnego przeznaczenia objętych podpozycją 8703 10)	1,59	0,14	31,69	2,25
870410	Wozidła zaprojektowane do stosowania poza drogami publicznymi	1,41	0,12	45,34	-4,16
300490	*Leki złożone z produktów zmieszanych lub niezmieszanych do celów terapeutycznych, lub profilaktycznych, pakowane w odmierzone dawki (włącznie z lekami podawanymi przez skórę) lub do postaci, lub w opakowania do sprzedaży detalicznej (z wył. zawierających antybiotyki, hormony lub steroidy stosowane jako hormony, alkaloidy, prowitaminy, witaminy, ich pochodne lub antymalaryczne substancje czynne)	1,32	0,12	-4,64	10,40

Źródło: UN Comtrade.

#### Komponent 4.11. 10 grup towarowych wysokiego poziomu o najwyższym przyroście importu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2022 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
88	STATKI POWIETRZNE, STATKI KOSMICZNE I ICH CZĘŚCI	2,39	0,2089	421,95	80,14
31	NAWOZY	1,43	0,1254	244,01	27,61
22	NAPOJE BEZALKOHOLOWE, ALKOHOLOWE I	1,56	0,1366	76,59	25,01

OCET					
68	ARTYKUŁY Z KAMIENIA, GIPSU, CEMENTU, AZBESTU, MIKI LUB PODOBNYCH MATERIAŁÓW	1,14	0,0997	44,81	22,06
86	LOKOMOTYWY POJAZDÓW SZYNOWYCH, TABOR SZYNOWY I JEGO CZĘŚCI; OSPRZĘT I ELEMENTY TORÓW KOLEJOWYCH LUB TRAMWAJOWYCH, I ICH CZĘŚCI; KOMUNIKACYJNE URZĄDZENIA SYGNALIZACYJNE WSZELKICH TYPÓW, MECHANICZNE (WŁĄCZAJĄC ELEKTROMECHANICZNE)	1,49	0,1304	67,80	17,61
72	ŻELIWO I STAL	3,84	0,3362	42,27	17,03
19	PRZETWORY ZE ZBÓŻ, MAKI, SKROBI LUB MLEKA; PIECZYWA CUKIERNICZE	1,37	0,1201	26,09	13,49
21	RÓŻNE PRZETWORY SPOŻYWCZE	2,06	0,1805	18,81	13,07
39	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	2,44	0,2134	47,49	11,00
87	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	15,49	1,3547	22,03	10,36

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

#### Komponent 4.12. 10 grup towarowych niskiego poziomu o najwyższym przyroście importu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2022 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
871639	Przyczepy lub naczepy, do przewozu towarów, nieprzeznaczone do jazdy po szynach (z wył. do celów rolniczych, samozaładowniczych lub samowyładowniczych i przyczep-cystern i naczep-cystern)	1,69	0,1474	23,48	68,94
870423	Pojazdy silnikowe do transportu towarów, z silnikiem tłokowym wewnętrznego spalania z zapłonem samoczynnym "wysokoprężnym lub średnioprężnym", o masie całkowitej pojazdu > 20 t (z wył. pojazdów samowyładowniczych zaprojektowanych do stosowania poza drogami publicznymi, objętych podpozycją 8704 10 i pojazdów silnikowych specjalnego przeznaczenia objętych pozycją 8705)	2,66	0,2327	-5,56	24,18
721420	*Sztaby i pręty z żeliwa lub stali niestopowej, posiadające wgniecenia, żeberka, rowki lub inne odkształcenia, powstałe w procesie walcowania	2,53	0,2214	35,79	21,54
870340	Samochody i pozostałe pojazdy silnikowe przeznaczone zasadniczo do przewozu < 10 osób, włącznie z samochodami osobowo-towarowymi oraz samochodami wyścigowymi, zarówno z silnikiem tłokowym wewnętrznego spalania z zapłonem iskrowym, jak i silnikiem elektrycznym, jako	3,06	0,2678	50,44	15,47

	silnikami do napędu (z wył. pojazdów do poruszania się po śniegu, podobnych pojazdów specjalnego przeznaczenia objętych podpozycją 8703 10 i zdolnych do ładowania przez podłączenie do zewnętrznego źródła energii elektrycznej)				
271012	Oleje lekkie i preparaty, z ropy naftowej lub z minerałów bitumicznych, z których >= 90% objętościowo (włącznie ze stratami) destyluje w 210 °C [metoda ASTM D 86] (z wył. zawierających biodiesel)	6,42	0,5615	43,18	11,99
210690	Przetwory spożywcze, gdzie indziej niesklasyfikowane	1,17	0,1020	8,61	11,19
300490	*Leki złożone z produktów zmieszanych lub niez mieszanych do celów terapeutycznych, lub profilaktycznych, pakowane w odmierzone dawki (włącznie z lekami podawanymi przez skórę) lub do postaci, lub w opakowania do sprzedaży detalicznej (z wył. zawierających antybiotyki, hormony lub steroidy stosowane jako hormony, alkaloidy, prowitaminy, witaminy, ich pochodne lub antymalaryczne substancje czynne)	1,32	0,1151	-4,64	10,40
870323	Samochody i pozostałe pojazdy silnikowe przeznaczone zasadniczo do przewozu < 10 osób, włącznie z samochodami osobowo-towarowymi oraz samochodami wyścigowymi, wyposażone w silniki tłokowe wewnętrznego spalania z zapłonem iskrowym, o pojemności skokowej > 1 500 cm <sup>3</sup> , ale <= 3 000 cm <sup>3</sup> (z wył. Pojazdów do poruszania się po śniegu i podobnych pojazdów specjalnego przeznaczenia objętych podpozycją 8703 10)	1,25	0,1096	63,73	10,30
271019	Oleje średnie i preparaty, z ropy naftowej lub z minerałów bitumicznych, gdzie indziej niesklasyfikowane	13,28	1,1620	57,13	7,94
271600	*Energia elektryczna	2,08	0,1823	13,78	5,04

*Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.*

*Źródło: UN Comtrade.*

## 4.4 Struktura geograficzna eksportu towarów

### Komponent 4.13. TOP10 kierunków eksportu

Nazwa kraju	Udział w eksporcie towarów ogółem [%]	Wartość eksportu w 2022 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Chiny	84,30	10,5867	38,69	10,23
Szwajcaria	8,21	1,0307	18,51	325,53
Singapur	2,75	0,3460	36,15	63,06
Korea Południowa	2,02	0,2543	13,88	64,36

Rosja	0,89	0,1122	-0,55	5,47
Włochy	0,70	0,0880	147,54	10,23
Niemcy	0,21	0,0260	113,12	16,16
Japonia	0,12	0,0152	-14,23	-10,49
Hongkong	0,10	0,0129	150,60	1,75
Wielka Brytania	0,10	0,0124	22,28	-40,96

Źródło: UN Comtrade.

#### Komponent 4.14. 10 krajów o najwyższym przyroście eksportu towarów

Nazwa kraju	Udział w eksporcie towarów ogółem [%]	Wartość eksportu w 2022 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Szwajcaria	8,21	1,0307	18,51	325,53
Korea Południowa	2,02	0,2543	13,88	64,36
Singapur	2,75	0,3460	36,15	63,06
Chiny	84,30	10,5867	38,69	10,23

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

## 4.5 Struktura geograficzna importu towarów

#### Komponent 4.15. TOP10 kierunków importowych

Nazwa kraju	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2022 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Chiny	34,79	3,0428	22,18	9,10
Rosja	30,33	2,6528	35,68	9,17
Japonia	7,71	0,6741	48,76	3,74
Korea Południowa	4,86	0,4249	37,63	10,12
Stany Zjednoczone	3,03	0,2654	24,29	4,64
Niemcy	2,09	0,1832	-17,74	1,66
Francja	1,72	0,1509	119,04	30,97
Turcja	1,24	0,1083	52,15	22,57
Polska	1,12	0,0977	17,25	10,99
Indie	1,04	0,0910	43,01	11,95

Źródło: UN Comtrade.

#### Komponent 4.16. 10 krajów o najwyższym przyroście importu towarów

Nazwa kraju	Udział w imporcie towarów	Wartość importu w 2022	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
-------------	---------------------------	------------------------	------------------------	-------------------

	ogółem [%]	[mld USD]		
Francja	1,72	0,1509	119,04	30,97
Turcja	1,24	0,1083	52,15	22,57
Indie	1,04	0,0910	43,01	11,95
Polska	1,12	0,0977	17,25	10,99
Korea Południowa	4,86	0,4249	37,63	10,12
Rosja	30,33	2,6528	35,68	9,17
Chiny	34,79	3,0428	22,18	9,10
Stany Zjednoczone	3,03	0,2654	24,29	4,64
Japonia	7,71	0,6741	48,76	3,74
Niemcy	2,09	0,1832	-17,74	1,66

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

## 4.6 10 grup towarowych najczęściej eksportowanych i importowanych wg głównych partnerów handlowych – Mongolia

### Komponent 3.15. Kraj Pierwszy

#### Chiny

10 grup towarowych o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu w 2022 [mln USD]	10 grup towarowych o najwyższym imporcie	Wartość importu w 2022 [mln USD]
PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	6270,73	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	630,29
RUDY METALI, ŻUŻEL I POPIÓŁ	3659,33	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	392,88
WEŁNA, CIENKA LUB GRUBA SIERŚĆ ZWIERZĘCA; PRZĘDZA I TKANINA Z WŁOSIA KOŃSKIEGO	358,64	ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	310,73
MIEDŹ I ARTYKUŁY Z MIEDZI	86,98	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	260,35
OWOCE I ORZECHY JADALNE; SKÓRKI OWOCÓW CYTRUSOWYCH LUB MELONÓW	77,52	ŻELIWO I STAL	177,03
SÓL; SIARKA; ZIEMIE I KAMIENIE; MATERIAŁY GIPSOWE, WAPNO I CEMENT	63,81	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	174,75
PRZETWORY Z MIĘSA, RYB LUB SKORUPIAKÓW, MIĘCZAKÓW LUB	16,74	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	141,13



POZOSTAŁYCH BEZKRĘGOWCÓW WODNYCH			
NASIONA I OWOCE OLEISTE; ZIARNA, NASIONA I OWOCE RÓŻNE; ROŚLINY PRZEMYSŁOWE LUB LECZNICZE; SŁOMA I PASZA	14,37	ARTYKUŁY Z KAMIENIA, GIPSU, CEMENTU, AZBESTU, MIKI LUB PODOBNYCH MATERIAŁÓW	79,40
MIĘSO I PODROBY JADALNE	9,12	KAUCZUK I ARTYKUŁY Z KAUCZUKU	61,21
ALUMINIUM I ARTYKUŁY Z ALUMINIUM	7,01	WYROBY CERAMICZNE	60,55

Źródło: UN Comtrade.

### Komponent 3.16. Kraj Drugi

#### Rosja

10 grup towarowych o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu w 2022 [mln USD]	10 grup towarowych o najwyższym imporcie	Wartość importu w 2022 [mln USD]
SÓL; SIARKA; ZIEMIE I KAMIENIE; MATERIAŁY GIPSOWE, WAPNO I CEMENT	46,50	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	1670,81
STATKI POWIETRZNE, STATKI KOSMICZNE I ICH CZĘŚCI	30,08	ŻELIWO I STAL	154,98
KAUCZUK I ARTYKUŁY Z KAUCZUKU	7,60	NAWOZY	123,77
RUDY METALI, ŻUŻEL I POPIÓŁ	6,47	LOKOMOTYWY POJAZDÓW SZYNOWYCH, TABOR SZYNOWY I JEGO CZĘŚCI; OSPRZĘT I ELEMENTY TORÓW KOLEJOWYCH LUB TRAMWAJOWYCH, I ICH CZĘŚCI; KOMUNIKACYJNE URZĄDZENIA SYGNALIZACYJNE WSZELKICH TYPÓW, MECHANICZNE (WŁĄCZAJĄC ELEKTROMECHANICZNE)	96,59
REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	4,82	PRZETWORY ZE ZBÓŻ, MĄKI, SKROBI LUB MLEKA; PIECZYWA CUKIERNICZE	39,23
ODZIEŻ I DODATKI ODZIEŻOWE, DZIANE	4,13	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	38,70
MIĘSO I PODROBY JADALNE	4,06	TŁUSZCZE I OLEJE POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO LUB ROŚLINNEGO ORAZ PRODUKTY ICH ROZKŁADU; GOTOWE TŁUSZCZE JADALNE; WOSKI POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO LUB ROŚLINNEGO	38,68
POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	1,38	KAKAO I PRZETWORY Z KAKAO	33,35
WEŁNA, CIENKA LUB GRUBA SIERŚĆ ZWIERZĘCA; PRZĘDZA I TKANINA Z WŁOSIA KOŃSKIEGO	0,82	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	28,30
NAPOJE BEZALKOHOLOWE, ALKOHOLOWE I OCET	0,75	MIĘSO I PODROBY JADALNE	28,21

Źródło: UN Comtrade.

## Komponent 3.17. Kraj Trzeci

### Szwajcaria

10 grup towarowych o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu w 2022 [mln USD]	10 grup towarowych o najwyższym imporcie	Wartość importu w 2022 [mln USD]
PERŁY NATURALNE LUB HODOWLANE, KAMIENIE SZLACHETNE LUB PÓLSZLACHETNE, METALE SZLACHETNE, METALE PLATEROWANE METALEM SZLACHETNYM I ARTYKUŁY Z NICH; SZTUCZNA BIŻUTERIA; MONETY	1030,24	ZEGARY I ZEGARKI ORAZ ICH CZĘŚCI	6,59
ODZIEŻ I DODATKI ODZIEŻOWE, DZIANE	0,29	MEBLE; POŚCIEL, MATERACE, STELAŻE POD MATERACE, PODUSZKI I PODOBNE ARTYKUŁY WYPYCHANE; LAMPY I OPRAWY OŚWIETLENIOWE, GDZIE INDEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWŁĄCZONE; REKLAMY ŚWIETLNE, PODŚWIETLANE TABLICE I ZNAKI INFORMACYJNE I PODOBNE; BUDYNKI PREFABRYKOWANE	3,95
MEBLE; POŚCIEL, MATERACE, STELAŻE POD MATERACE, PODUSZKI I PODOBNE ARTYKUŁY WYPYCHANE; LAMPY I OPRAWY OŚWIETLENIOWE, GDZIE INDEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWŁĄCZONE; REKLAMY ŚWIETLNE, PODŚWIETLANE TABLICE I ZNAKI INFORMACYJNE I PODOBNE; BUDYNKI PREFABRYKOWANE	0,06	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	3,63
PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	0,03	PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	3,25
POZOSTAŁE GOTOWE ARTYKUŁY WŁÓKIENNICZE; ZESTAWY; ODZIEŻ UŻYWANA I UŻYWANE ARTYKUŁY WŁÓKIENNICZE; SZMATY	0,03	DREWNO I ARTYKUŁY Z DREWNA; WĘGIEL DRZEWNY	2,13
NAKRYCIA GŁOWY I ICH CZĘŚCI	0,02	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	1,65
WEŁNA, CIENKA LUB GRUBA SIERŚĆ ZWIERZĘCA; PRZĘDZA I TKANINA Z WŁOSIA KOŃSKIEGO	0,02	ARTYKUŁY Z KAMIENIA, GIPSU, CEMENTU, AZBESTU, MIKI LUB PODOBNYCH MATERIAŁÓW	1,23
ODZIEŻ I DODATKI ODZIEŻOWE, NIEDZIANE	0,02	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	1,07
OBUWIE, GETRY I PODOBNE; CZĘŚCI TYCH ARTYKUŁÓW	0,01	PERŁY NATURALNE LUB HODOWLANE, KAMIENIE SZLACHETNE LUB PÓLSZLACHETNE, METALE SZLACHETNE, METALE PLATEROWANE METALEM SZLACHETNYM I ARTYKUŁY Z NICH;	0,82

		SZTUCZNA BIŻUTERIA; MONETY	
WATA, FILC I WŁÓKNINY; PRZĘDZE SPECJALNE; SZPAGAT, POWROZY, LINKI I LINY ORAZ ARTYKUŁY Z NICH	0,00	PRZETWORY ZE ZBÓŻ, MAŁKI, SKROBI LUB MLEKA; PIECZYWA CUKIERNICZE	0,58

Źródło: UN Comtrade.

## Komponent 3.18. Kraj Czwarty

### Japonia

10 grup towarowych o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu w 2022 [mln USD]	10 grup towarowych o najwyższym imporcie	Wartość importu w 2022 [mln USD]
MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	3,02	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	516,51
ODZIEŻ I DODATKI ODZIEŻOWE, DZIANE	2,50	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	41,40
PRODUKTY POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO, GDZIE INDZIEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWŁĄCZONE	2,30	KAUCZUK I ARTYKUŁY Z KAUCZUKU	25,81
REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	1,94	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	24,14
ALUMINIUM I ARTYKUŁY Z ALUMINIUM	1,88	PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	11,13
POZOSTAŁOŚCI I ODPADY PRZEMYSŁU SPOŻYWCZEGO; GOTOWA KARMA DLA ZWIERZĄT	0,64	TYTOŃ I PRZEMYSŁOWE NAMIASKI TYTONIU	8,47
ODZIEŻ I DODATKI ODZIEŻOWE, NIEDZIANE	0,60	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	7,03
WEŁNA, CIENKA LUB GRUBA SIERŚĆ ZWIERZĘCA; PRZĘDZA I TKANINA Z WŁOSIA KOŃSKIEGO	0,51	OLEJKI ETERYCZNE I REZINOIDY; PREPARATY PERFUMERYJNE, KOSMETYCZNE LUB TOALETOWE	5,93
ARTYKUŁY ZE SKÓRY WYPRAWIONEJ; WYROBY SIODLARSKIE I RYMARSKIE; ARTYKUŁY PODRÓŻNE, TOREBKI I PODOBNE POJEMNIKI; ARTYKUŁY Z JELIT ZWIERZĘCYCH (INNYCH NIŻ Z JELIT JEDWABNIKÓW)	0,37	PRODUKTY CHEMICZNE RÓŻNE	3,45
ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	0,32	PRZETWORY Z WARZYW, OWOCÓW, ORZECHÓW LUB POZOSTAŁYCH CZĘŚCI ROŚLIN	3,31

Źródło: UN Comtrade.

## Komponent 3.19. Kraj Piąty

### Korea Południowa

10 grup towarowych o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu w 2022 [mln USD]	10 grup towarowych o najwyższym imporcie	Wartość importu w 2022 [mln USD]
PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	149,92	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	44,46
PERŁY NATURALNE LUB HODOWLANE, KAMIENIE SZLACHETNE LUB PÓLSZLACHETNE, METALE SZLACHETNE, METALE PLATEROWANE METALEM SZLACHETNYM I ARTYKUŁY Z NICH; SZTUCZNA BIŻUTERIA; MONETY	76,25	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	43,03
ODZIEŻ I DODATKI ODZIEŻOWE, DZIANE	8,94	TYTOŃ I PRZEMYSŁOWE NAMIASKI TYTONIU	36,36
RUDY METALI, ŻUŻEL I POPIÓŁ	8,91	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	35,73
WEŁNA, CIENKA LUB GRUBA SIERŚĆ ZWIERZĘCA; PRZĘDZA I TKANINA Z WŁOSIA KOŃSKIEGO	3,53	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	33,02
STATKI POWIETRZNE, STATKI KOSMICZNE I ICH CZĘŚCI	1,11	NAPOJE BEZALKOHOLOWE, ALKOHOLOWE I OCET	25,64
TŁUSZCZE I OLEJE POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO LUB ROŚLINNEGO ORAZ PRODUKTY ICH ROZKŁADU; GOTOWE TŁUSZCZE JADALNE; WOSKI POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO LUB ROŚLINNEGO	1,02	RÓŻNE PRZETWORY SPOŻYWCZE	22,45
PRODUKTY POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO, GDZIE INDEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWŁĄCZONE	0,88	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	22,01
RÓŻNE PRZETWORY SPOŻYWCZE	0,74	PRZETWORY ZE ZBÓŻ, MAKI, SKROBI LUB MLEKA; PIECZYWA CUKIERNICZE	15,39
REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	0,60	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	14,85

Źródło: UN Comtrade.

## 5 Mongolia – handel usługami ze światem

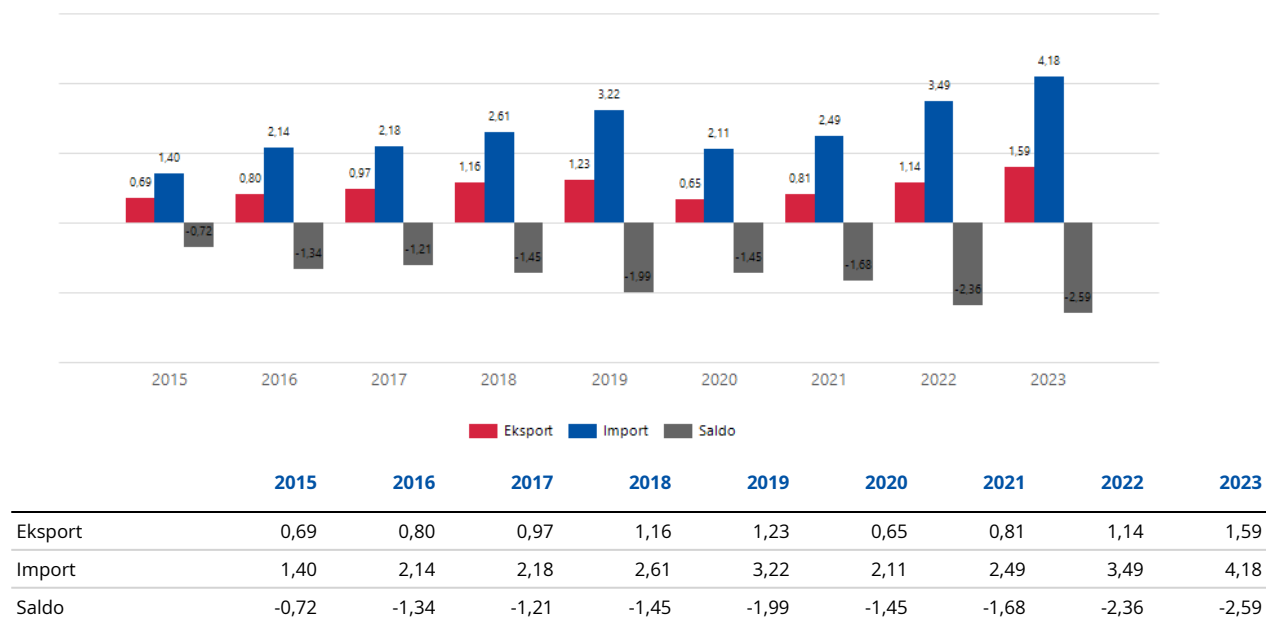
Niniejszy rozdział koncentruje się na handlu usługami między danym krajem a światem, obejmując całkowity eksport i import usług, ich strukturę branżową oraz geograficzną. Dane te są istotne dla eksporterów i decydentów rządowych, ponieważ pozwalają zrozumieć zakres i dynamikę wymiany usług, co jest kluczowe dla identyfikacji nowych rynków oraz rozwoju strategii eksportowych.

Struktura branżowa wskazuje na specjalizację kraju w eksporcie usług, co może pomóc eksporterom w ocenie konkurencyjności i potencjału wzrostu w określonych sektorach. Natomiast analiza geograficzna pokazuje, z którymi krajami istnieją silne więzi handlowe w obszarze usług, co może sugerować możliwości dalszego rozwijania relacji handlowych.

Eksporterzy mogą wykorzystać te dane do dostosowania swoich ofert do potrzeb rynku globalnego, identyfikacji trendów wzrostowych oraz optymalizacji strategii wejścia na nowe rynki. Dla decydentów rządowych, te informacje mogą wspierać tworzenie polityki wspierających ekspansję usług na rynkach międzynarodowych.

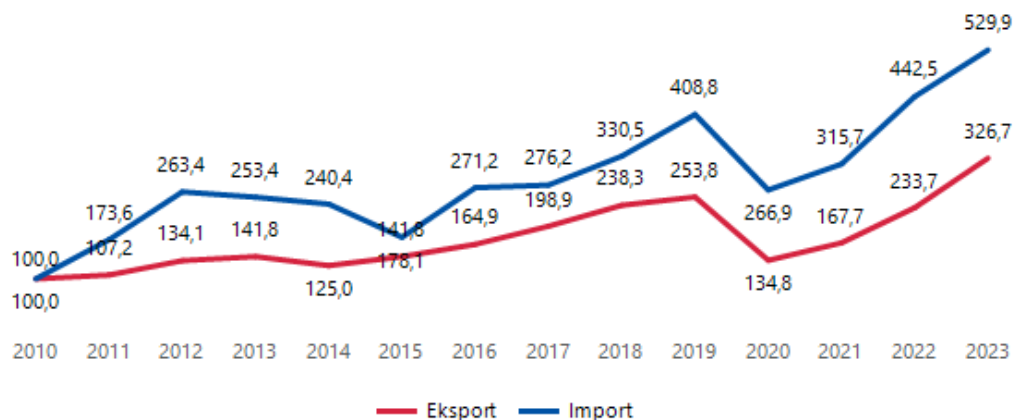
### 5.1 Całkowity eksport i import usług

Komponent 5.1. Wymiana handlowa usług danego kraju – ujęcie roczne [mld USD]



Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

### Komponent 5.2. Skumulowany wzrost eksportu i importu usług danego kraju – ujęcie roczne [2010=100]



	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Import	100,00	173,59	263,40	253,40	240,42	178,05	271,22	276,21	330,47	408,82	266,91	315,68	442,51	529,88
Export	100,00	107,23	134,11	141,78	124,95	141,79	164,86	198,91	238,25	253,75	134,81	167,65	233,66	326,67

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

### Komponent 5.3. Wymiana handlowa usług danego kraju – ujęcie kwartalne [mld USD]

	2021Q3	2021Q4	2022Q1	2022Q2	2022Q3	2022Q4	2023Q1	2023Q2	2023Q3	2023Q4
Eksport	0,19	0,26	0,17	0,27	0,38	0,32	0,24	0,40	0,56	0,38
Import	0,70	0,72	0,64	0,67	1,04	1,14	1,03	0,98	1,06	1,11
Saldo	-0,51	-0,45	-0,47	-0,40	-0,67	-0,82	-0,79	-0,58	-0,49	-0,72

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

### Komponent 5.4. Dynamika wzrostu eksportu i importu usług danego kraju – ujęcie kwartalne [zmiana rok do roku, %]

	2021Q3	2021Q4	2022Q1	2022Q2	2022Q3	2022Q4	2023Q1	2023Q2	2023Q3	2023Q4
Dynamika eksportu	18,75	52,94	-10,53	58,82	100,00	23,08	41,18	48,15	47,37	18,75
Dynamika importu	40,00	26,32	4,92	42,55	48,57	58,33	60,94	46,27	1,92	-2,63

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

## 5.2 Struktura branżowa eksportu i importu usług danego kraju

### Komponent 5.5. 10 najczęściej eksportowanych usług

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu [mln USD] (2023)	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SC	Usługi transportowe	42,46	673,88	13,11	11,61
SD	Podróże zagraniczne	33,44	530,67	111,52	0,66
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	13,51	214,38	17,32	-1,06
SE	Usługi budowlane	4,02	63,78	120,21	10,56
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	3,74	59,37	17,65	3,47
SG	Usługi finansowe	1,39	22,04	26,77	35,17
SA	Uzschetnianie	0,91	14,46	402,40	34,61
SL	Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)	0,23	3,66	35,26	-3,08
SK	Usługi kulturalne i rekreacyjne	0,20	3,11	76,80	12,41
SH	Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	0,10	1,63	2,52	4,18

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

### Komponent 5.6. 10 najczęściej importowanych usług

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu [mln USD] (2023)	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SC	Usługi transportowe	33,82	1 413,57	4,04	7,53
SD	Podróże zagraniczne	30,26	1 264,70	26,98	6,45
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	20,89	873,01	30,43	2,49
SG	Usługi finansowe	4,78	199,67	19,75	-1,17
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	3,86	161,50	28,40	8,99
SE	Usługi budowlane	3,84	160,58	81,12	1,95
SF	Usługi ubezpieczeniowe	0,80	33,34	47,30	7,92
SH	Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	0,76	31,88	-4,55	3,90
SL	Usługi rządowe	0,64	26,75	5,47	1,85

(gdzie indziej niewymienione)					
SA	Uszlachetnianie	0,28	11,57	378,78	10,50

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

### Komponent 5.7. 10 usług o najwyższym przyroście eksportu

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu [mln USD] (2023)	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SG	Usługi finansowe	1,39	22,04	26,77	35,17
SC	Usługi transportowe	42,46	673,88	13,11	11,61
SE	Usługi budowlane	4,02	63,78	120,21	10,56
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	3,74	59,37	17,65	3,47
SD	Podróże zagraniczne	33,44	530,67	111,52	0,66
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	13,51	214,38	17,32	-1,06

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie usługi o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie usług.

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

### Komponent 5.8. 10 usług o najwyższym przyroście importu

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu [mln USD] (2023)	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	3,86	161,50	28,40	8,99
SC	Usługi transportowe	33,82	1 413,57	4,04	7,53
SD	Podróże zagraniczne	30,26	1 264,70	26,98	6,45
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	20,89	873,01	30,43	2,49
SE	Usługi budowlane	3,84	160,58	81,12	1,95
SG	Usługi finansowe	4,78	199,67	19,75	-1,17

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie usługi o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie usług.

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.



## 5.3 Struktura geograficzna eksportu i importu usług

**Uwaga: Z uwagi na źródło, dane w tym rozdziale dostępne są jedynie dla krajów Unii Europejskiej. Brak danych nie jest błędem.**

### Komponent 5.9. TOP10 kierunków eksportowych

No Data Available

*Źródło: Eurostat, International Trade in Services.*

### Komponent 5.10. TOP10 kierunków importowych

No Data Available

*Źródło: Eurostat, International Trade in Services.*

### Komponent 5.11. 10 krajów o najwyższym przyroście eksportu usług

No Data Available

*Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie kraje o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie usług.*

*Źródło: Eurostat, International Trade in Services.*

### Komponent 5.12. 10 krajów o najwyższym przyroście importu usług

No Data Available

*Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie kraje o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie usług.*

*Źródło: Eurostat, International Trade in Services.*

Komponent 5.13. 10 grup usługowych najczęściej eksportowanych i importowanych wg głównych krajów

No Data Available

*Źródło: Eurostat, International Trade in Services.*

## 6 Mongolia – inwestycje zagraniczne

Niniejszy rozdział dostarcza kluczowych informacji o przepływach inwestycyjnych między krajem a resztą świata, w tym bezpośrednich inwestycji zagranicznych (BIZ), ich strukturze sektorowej i geograficznej.

Analiza tych danych jest istotna dla zrozumienia atrakcyjności kraju. Dane o BIZ wskazują na to, jak atrakcyjny jest kraj dla zagranicznych inwestorów, co może być wskaźnikiem stabilności ekonomicznej i otwartości rynku. Informacje o sektorach przyciągających najwięcej BIZ mogą wskazać eksporterom na obszary z największym potencjałem wzrostu i innowacji. Wreszcie analiza geograficzna inwestycji pokazuje, które kraje najbardziej inwestują w danym kraju, co może pomóc w identyfikacji potencjalnych partnerów handlowych i rynków eksportowych.

Dla eksporterów, wnioski z analizy inwestycji zagranicznych mogą być podstawą do strategii ekspansji międzynarodowej, dostosowania oferty do potrzeb sektorów przyciągających inwestycje, a także do budowania relacji z inwestorami zagranicznymi, co może wspierać eksport.

### Komponent 6.1. TOP10 krajów o najwyższych inwestycjach w danym kraju (inwestycje przychodzące)

Nazwa kraju	Udział w inwestycjach ogółem [%]	Wartość w 2022 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Holandia	41,06	11,39	8,26	75,20
Chiny	18,62	5,17	-0,33	1,00
Singapur	8,21	2,28	20,08	6,39
Hongkong	5,50	1,53	-11,60	8,73
Japonia	5,18	1,44	40,68	15,30
Luksemburg	3,29	0,91	-16,35	-8,33
Stany Zjednoczone	2,53	0,70	4,54	0,85
Australia	2,24	0,62	-4,27	3,23
Kanada	2,22	0,62	-2,54	-36,52
Wielka Brytania	1,83	0,51	-17,90	2,84

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, FDI; dla krajów nienależących do UE - IMF, Coordinated Direct Investment Survey.

### Komponent 6.2. TOP10 krajów, w których dany kraj inwestuje (inwestycje wychodzące)

No Data Available

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, FDI; dla krajów nienależących do UE - IMF, Coordinated Direct Investment Survey.

### Komponent 6.3. TOP10 krajów o najwyższym przyroście inwestycji w danym kraju w ciągu ostatnich 5 lat (inwestycje przychodzące)

Nazwa kraju	Udział w inwestycjach ogółem [%]	Wartość w 2022 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Holandia	41,06	11,39	8,26	75,20
Japonia	5,18	1,44	40,68	15,30
Wyspy Dziewicze USA	1,11	0,31	51,74	14,02
Hongkong	5,50	1,53	-11,60	8,73
Kajmany	1,27	0,35	48,41	8,13
Singapur	8,21	2,28	20,08	6,39
Australia	2,24	0,62	-4,27	3,23
Wielka Brytania	1,83	0,51	-17,90	2,84
Chiny	18,62	5,17	-0,33	1,00
Stany Zjednoczone	2,53	0,70	4,54	0,85

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, FDI; dla krajów nienależących do UE - IMF, Coordinated Direct Investment Survey.

### Komponent 6.4. TOP10 krajów o najwyższym przyroście inwestycji CAGR danego kraju w ciągu ostatnich 5 lat (inwestycje wychodzące)

No Data Available

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, FDI; dla krajów nienależących do UE - IMF, Coordinated Direct Investment Survey.

# 7 Handel towarami Polska – Mongolia

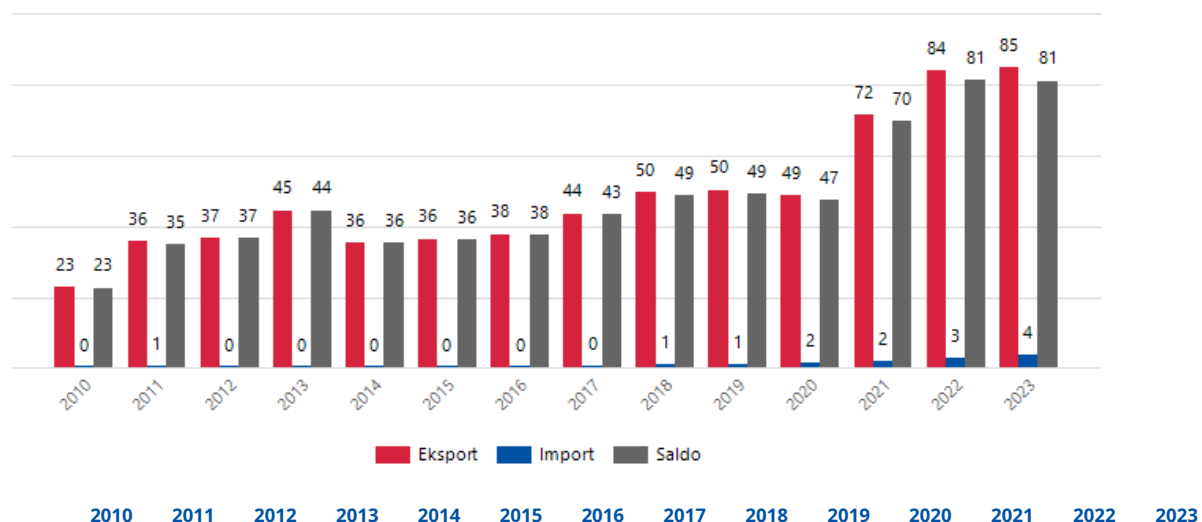
Niniejszy rozdział przedstawia ogólne dane na temat polskiego eksportu i importu towarów do i z wybranego kraju, ich strukturę, a także dynamikę zmian. Analiza takich danych jest ważna z kilku powodów:

- ocena rynku: dostarcza informacji o wielkości i kierunkach wymiany handlowej, co jest kluczowe dla zrozumienia aktualnego stanu stosunków gospodarczych między dwoma krajami.
- identyfikacja trendów: wskazuje na trendy w handlu, pomagając eksporterom i decydentom rządowym w identyfikacji potencjalnych obszarów wzrostu lub spadku wymiany handlowej.
- planowanie strategiczne: dla eksporterów, wiedza na temat struktury importu i eksportu pozwala na dostosowanie strategii produktowych i marketingowych do potrzeb rynku. Dla decydentów rządowych, dane te mogą wspierać formułowanie polityk wspierających rozwój handlu.

Informacje zawarte w niniejszym rozdziale dają eksporterom i decydentom rządowym kompleksowy obraz handlu towarami między Polską a Holandią, co umożliwi lepsze przygotowanie do podejmowania świadomych decyzji biznesowych i politycznych mających na celu zwiększenie wymiany handlowej i wzmocnienie relacji gospodarczych.

## 7.1 Polski eksport i import towarów do i z danego kraju ogółem

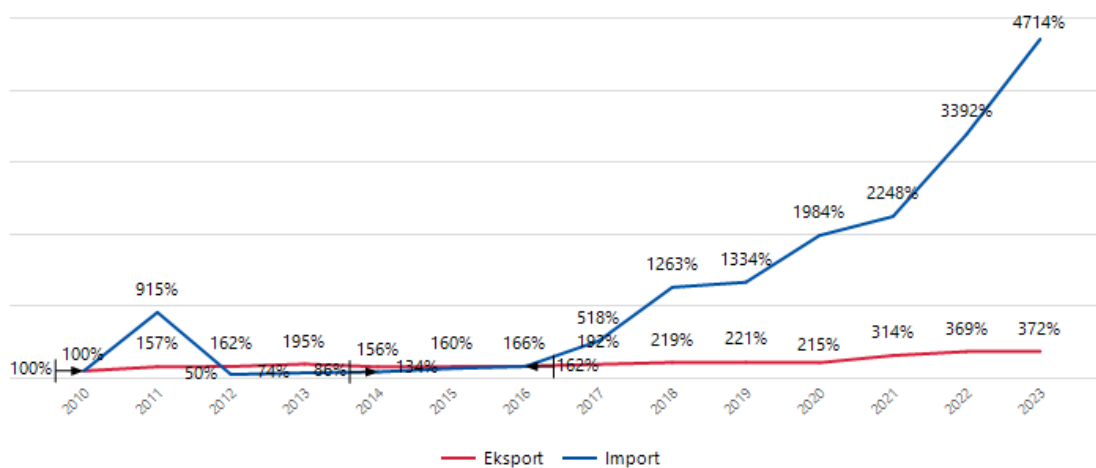
Komponent 7.1. Wymiana handlowa towarów z Polską – ujęcie roczne [mln EUR]



Eksport	23	36	37	45	36	36	38	44	50	50	49	72	84	85
Import	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	2	2	3	4
Saldo	23	35	37	44	36	36	38	43	49	49	47	70	81	81

Źródło: GUS

### Komponent 7.2. Skumulowany wzrost polskiego eksportu i importu towarów – ujęcie roczne [2010=100]



	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Eksport	100,00 %	156,91 %	161,62 %	195,41 %	156,01 %	160,00 %	166,20 %	191,71 %	218,56 %	220,94 %	214,64 %	313,82 %	368,67 %	372,08 %
Import	100,00 %	914,87 %	50,33 %	73,66 %	86,38 %	134,19 %	161,52 %	518,04 %	1263,45 %	1334,23 %	1983,89 %	2248,31 %	3391,72 %	4714,13 %

Źródło: GUS

### Komponent 7.3. Wymiana handlowa towarów z Polską – ujęcie miesięczne [mln EUR]

	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M02	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09	2024 M10	2024 M11
Eksport	6,87	5,42	3,92	3,76	5,86	7,79	10,93	6,50	7,15	5,96	9,92	8,86	5,99
Import	0,45	0,19	0,36	0,17	0,24	0,07	0,22	0,27	0,62	0,34	0,33	0,28	0,13
Saldo	6,42	5,23	3,55	3,58	5,62	7,72	10,71	6,22	6,53	5,62	9,59	8,58	5,86

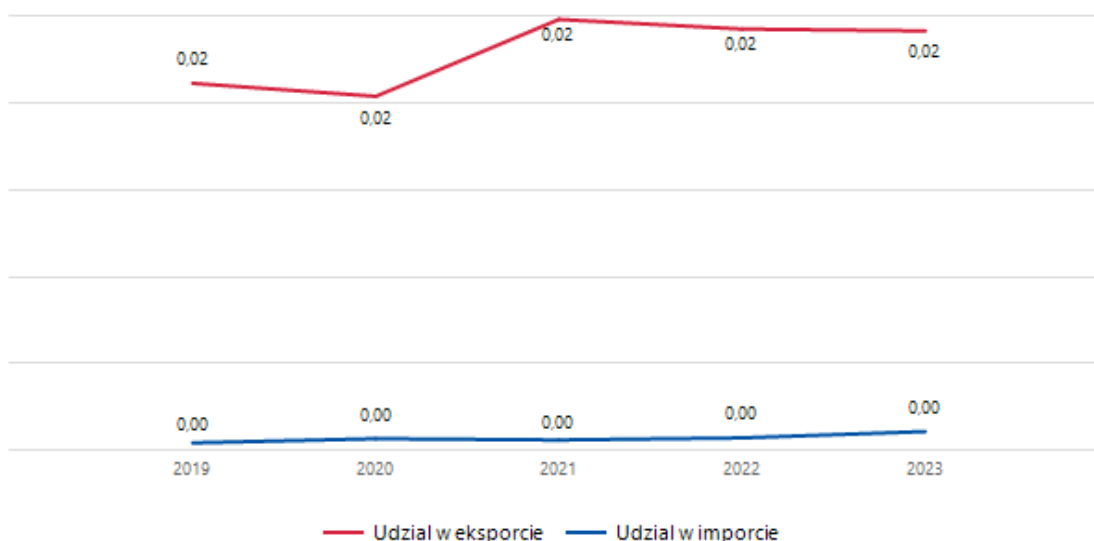
Źródło: GUS

#### Komponent 7.4. Dynamika wzrostu eksportu i importu towarów z Polską ujęcie miesięczne, zmiany rok do roku [%]

	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M02	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09	2024 M10	2024 M11
Eksport	16,08%	-6,80%	-19,33%	-19,08%	-5,98%	10,47%	5,81%	-18,87%	12,88%	-13,27%	-0,24%	6,93%	-12,81%
Import	23,52%	58,89%	-18,18%	-29,61%	-13,62%	-72,92%	-60,98%	175,70%	93,76%	112,48%	2,57%	-30,92%	-70,96%

Źródło: GUS

#### Komponent 7.5. Udział danego kraju w polskim eksporcie i imporcie towarów ogółem [%]



Źródło: GUS

## 7.2 Struktura polskiego eksportu towarów do danego kraju

#### Komponent 7.6. 10 najczęściej eksportowanych grup towarowych wysokiego poziomu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
20	PRZETWORY Z WARZYW, OWOCÓW, ORZECHÓW LUB POZOSTALYCH CZĘŚCI ROSLIN	12,08	10,24	6,51
84	REAKTORY JĄDROWE, KOTLY, MASZyny I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	10,22	8,67	26,91
08	OWOCE I ORZECHY JADALNE; SKÓRKI OWOCÓW CYTRUSOWYCH LUB MELONÓW	9,06	7,69	16,47
87	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	7,83	6,64	47,76
33	OLEJKI ETERYCZNE I REZINOIDY; PREPARATY	7,60	6,45	4,43

PERFUMERYJNE, KOSMETYCZNE LUB TOALETOWE				
85	MASZYNY I URZADZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZESCI; REJSTRATORY I ODTWARZACZE DZWIEKU, REJSTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DZWIEKU ORAZ CZESCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKULÓW	5,77	4,89	26,68
19	PRZETWORY ZE ZBÓŻ, MAKI, SKROBI LUB MLEKA; PIECZYWA CUKIERNICZE	4,46	3,78	20,40
02	MIESO I PODROBY JADALNE	4,18	3,55	2,49
21	RÓŻNE PRZETWORY SPOZYWCZE	3,65	3,10	21,07
94	MEBLE; POSCIEL, MATERACE, STELAZE POD MATERACE, PODUSZKI I PODOBNE ARTYKULY WYPYCHANE; LAMPY I OPRAWY OSWIETLENIOWE, GDZIE INDZIEJ NIEWYMIENIONE ANI NIWLACZONE; REKLAMY SWIETLNE, PODSWIETLANE TABLICE I ZNAKI INFORMACYJNE I PODOBNE; BUDYNKI PREFABRYKOWANE	3,42	2,90	6,74

*Uwaga: Najczęściej eksportowane towary są liczone na podstawie średniej eksportu z ostatnich 5 lat.*

*Źródło: GUS*

### Komponent 7.7. 10 grup towarowych wysokiego poziomu (HS2) o najwyższej dynamice eksportu

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Wartość eksportu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
87	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZESCI I AKCESORIA	6,64	47,76
84	REAKTORY JADROWE, KOTLY, MASZYNY I URZADZENIA MECHANICZNE; ICH CZESCI	8,67	26,91
85	MASZYNY I URZADZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZESCI; REJSTRATORY I ODTWARZACZE DZWIEKU, REJSTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DZWIEKU ORAZ CZESCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKULÓW	4,89	26,68
22	NAPOJE BEZALKOHOLOWE, ALKOHOLOWE I OCET	2,41	21,84
21	RÓŻNE PRZETWORY SPOZYWCZE	3,10	21,07
19	PRZETWORY ZE ZBÓŻ, MAKI, SKROBI LUB MLEKA; PIECZYWA CUKIERNICZE	3,78	20,40
08	OWOCE I ORZECHY JADALNE; SKÓRKI OWOCÓW CYTRUSOWYCH LUB MELONÓW	7,69	16,47
90	PRZYRZADY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZESCI I AKCESORIA	1,08	14,45
17	CUKRY I WYROBY CUKIERNICZE	1,08	13,94
73	ARTYKULY Z ZELIWA LUB STALI	1,56	7,51

*Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.*

*Źródło: GUS*



## Komponent 7.8. 10 najczęściej eksportowanych grup towarowych niskiego poziomu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
080810	Jablka, świeże	8,41	7,14	27,90
870324	Samochody i pozostałe pojazdy silnikowe przeznaczone zasadniczo do przewozu < 10 osób, włącznie z samochodami osobowo-towarowymi oraz samochodami wycigowymi, wyposażone w silniki tłokowe wewnętrznego spalania z zapłonem iskrowym, o pojemności skokowej > 3 000 cm <sup>3</sup> (z wyl. Pojazdów do poruszania się po śniegu i podobnych pojazdów specjalnego przeznaczenia objętych podpozycją 8703 10)	4,18	3,55	210,39
200110	*Ogórki i korniszony, przetworzone lub zakonserwowane octem lub kwasem octowym	3,38	2,87	6,05
330499	*Preparaty kosmetyczne lub upiększające oraz preparaty do pielęgnacji skóry (z wyjątkiem leków), włącznie z preparatami przeciwsłonecznymi lub do opalania (z wyl. leków, preparatów do malowania ust, preparatów do malowania oczu, preparatów do manicure i pedicure, pudrów kosmetycznych, także dla dzieci)	2,98	2,52	2,13
851660	Pieczę, kuchnie, płyty kuchenne, kuchenki do gotowania; grille i ruszty, elektrotermiczne, do użytku domowego (z wyl. Pieców do grzania pomieszczeń i kuchenek mikrofalowych)	2,77	2,35	22,24
190110	*Przetwory dla niemowląt, pakowane do sprzedaży detalicznej, z maki, kasz, maczki, skrobi lub z ekstraktu słodowego, niezawierające kakao lub zawierające < 40% masy kakao, obliczone w stosunku do całkowicie odtłuszczonej bazy, gdzie indziej niewymienione ani niewłączone; przetwory spożywcze z mleka, kwasnej śmietany, serwatki, jogurtu, kefiru i podobnych towarów objętych pozycjami od 0401 do 0404, niezawierające kakao lub zawierające < 5% masy kakao, obliczone w stosunku do całkowicie odtłuszczonej bazy, gdzie indziej niewymienione ani niewłączone	2,35	1,99	32,85
020910	Tłuszcz ze swin bez chudego mięsa, niewytapiany lub inaczej wyekstrahowany, świeży, schłodzony, zamrożony, solony, w solance, suszony lub wędzony	2,28	1,94	8,28
180690	Czekolada i pozostałe przetwory spożywcze zawierające kakao, w pojemnikach lub w bezpośrednich opakowaniach o masie ≤ 2 kg (z wyl. w blokach, tabliczkach lub batonach i proszku kakaowego)	2,25	1,91	6,82
330210	Mieszanki substancji zapachowych i mieszaniny, włącznie z roztworami alkoholowymi, na bazie jednej lub na wielu takich substancjach, w rodzaju stosowanych jako surowce w przemyśle spożywczym lub do produkcji napojów; pozostałe preparaty oparte na substancjach zapachowych, w rodzaju stosowanych w przemyśle spożywczym lub do produkcji napojów	2,08	1,76	324,06
210690	Przetwory spożywcze, gdzie indziej niesklasyfikowane	1,93	1,64	21,60

*Uwaga: Najczęściej eksportowane towary są liczone na podstawie średniej eksportu z ostatnich 5 lat.*

*Źródło: GUS*

## Komponent 7.9. 10 grup towarowych niskiego poziomu (HS6) o najwyższej dynamice eksportu

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Wartość eksportu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
330210	Mieszaniny substancji zapachowych i mieszaniny, włącznie z roztworami alkoholowymi, na bazie jednej lub na wielu takich substancjach, w rodzaju stosowanych jako surowce w przemyśle spożywczym lub do produkcji napojów; pozostałe preparaty oparte na substancjach zapachowych, w rodzaju stosowanych w przemyśle spożywczym lub do produkcji napojów	1,76	324,06
870324	Samochody i pozostałe pojazdy silnikowe przeznaczone zasadniczo do przewozu < 10 osób, włącznie z samochodami osobowo-towarowymi oraz samochodami wycigowymi, wyposażone w silniki tłokowe wewnętrznego spalania z zapłonem iskrowym, o pojemności skokowej > 3 000 cm <sup>3</sup> (z wyl. Pojazdów do poruszania się po śniegu i podobnych pojazdów specjalnego przeznaczenia objętych podpozycją 8703 10)	3,55	210,39
870332	Samochody i pozostałe pojazdy silnikowe przeznaczone zasadniczo do przewozu < 10 osób, włącznie z samochodami osobowo-towarowymi oraz samochodami wycigowymi, wyposażone w silniki tłokowe wewnętrznego spalania z zapłonem samoczynnym "wysokoprezne i średnioprezne", o pojemności skokowej > 1 500 cm <sup>3</sup> , ale <= 2 500 cm <sup>3</sup> (z wyl. Pojazdów do poruszania się po śniegu i podobnych pojazdów specjalnego przeznaczenia objętych podpozycją 8703 10)	1,27	145,61
190110	*Przetwory dla niemowląt, pakowane do sprzedaży detalicznej, z maki, kasz, maczki, skrobi lub z ekstraktu słodowego, niezawierające kakao lub zawierające < 40% masy kakao, obliczone w stosunku do całkowitej odtłuszczonej bazy, gdzie indziej niewymienione ani niewłączone; przetwory spożywcze z mleka, kwasnej śmietany, serwatki, jogurtu, kefiru i podobnych towarów objętych pozycjami od 0401 do 0404, niezawierające kakao lub zawierające < 5% masy kakao, obliczone w stosunku do całkowitej odtłuszczonej bazy, gdzie indziej niewymienione ani niewłączone	1,99	32,85
200520	Ziemniaki przetworzone lub zakonserwowane inaczej niż octem lub kwasem octowym (z wyl. zamrożonych)	0,89	28,26
080810	Jabłka, świeże	7,14	27,90
220299	Napoje bezalkoholowe (z wyl. wody, soków owocowych lub warzywnych, mleka i piwa)	1,30	22,89
851660	Piece, kuchnie, płyty kuchenne, kuchenki do gotowania; grille i ruszty, elektrotermiczne, do użytku domowego (z wyl. Pieców do grzania pomieszczeń i kuchenek mikrofalowych)	2,35	22,24
210390	Preparaty do sosów i gotowe sosy; zmieszane przyprawy i przyprawy korzenne (z wyl. sosu sojowego, ketchupu i pozostałych sosów pomidorowych, musztardy oraz maki i maczki, z gorczycy)	1,00	22,06
210690	Przetwory spożywcze, gdzie indziej niesklasyfikowane	1,64	21,60

*Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.*

*Źródło: GUS*

## 7.3 Struktura polskiego importu towarów z danego kraju

### Komponent 7.10. 10 najczęściej importowanych grup towarowych wysokiego poziomu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
61	ODZIEŻ I DODATKI ODZIEŻOWE, DZIANE	29,88	1,12	75,01
25	SÓL; SIARKA; ZIEMIE I KAMIEŃ; MATERIAŁY GIPSOWE, WAPNO I CEMENT	20,98	0,79	1,42
05	PRODUKTY POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO, GDZIE INDZIEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWŁACZONE	20,36	0,76	137,93
21	RÓŻNE PRZETWORY SPOŻYWCZE	6,73	0,25	35,91
44	DREWNO I ARTYKULY Z DREWNA; WEGIEL DRZEWNY	5,30	0,20	185,86
94	MEBLE; POSCIEL, MATERACE, STELAZE POD MATERACE, PODUSZKI I PODOBNE ARTYKULY WYPYCHANE; LAMPY I OPRAWY OSWIETLENIOWE, GDZIE INDZIEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWŁACZONE; REKLAMY SWIETLNE, PODSWIETLANE TABLICE I ZNAKI INFORMACYJNE I PODOBNE; BUDYNKI PREFABRYKOWANE	5,23	0,20	20,73
40	KAUCZUK I ARTYKULY Z KAUCZUKU	3,13	0,12	
22	NAPOJE BEZALKOHOLOWE, ALKOHOLOWE I OCET	2,87	0,11	
08	OWOCE I ORZECHY JADALNE; SKÓRKI OWOCÓW CYTRUSOWYCH LUB MELONÓW	2,04	0,08	
12	NASIONA I OWOCE OLEISTE; ZIARNA, NASIONA I OWOCE RÓŻNE; ROSLINY PRZEMYSŁOWE LUB LECZNICZE; SŁOMA I PASZA	1,00	0,04	-7,63

Uwaga: Najczęściej importowane towary są liczone na podstawie średniej importu z ostatnich 5 lat.

Źródło: GUS

### Komponent 7.11. 10 grup towarowych wysokiego poziomu (HS2) o najwyższej dynamice importu

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Wartość importu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
44	DREWNO I ARTYKULY Z DREWNA; WEGIEL DRZEWNY	0,20	185,86
05	PRODUKTY POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO, GDZIE INDZIEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWŁACZONE	0,76	137,93
61	ODZIEŻ I DODATKI ODZIEŻOWE, DZIANE	1,12	75,01
21	RÓŻNE PRZETWORY SPOŻYWCZE	0,25	35,91
94	MEBLE; POSCIEL, MATERACE, STELAZE POD MATERACE, PODUSZKI I PODOBNE ARTYKULY WYPYCHANE; LAMPY I OPRAWY	0,20	20,73

	OSWIETLENIOWE, GDZIE INDZIEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWLACZONE; REKLAMY SWIETLNE, PODSWIETLANE TABLICE I ZNAKI INFORMACYJNE I PODOBNE; BUDYNKI PREFABRYKOWANE		
25	SÓL; SIARKA; ZIEMIE I KAMIENIE; MATERIAŁY GIPSOWE, WAPNO I CEMENT	0,79	1,42
08	OWOCY I ORZECHY JADALNE; SKÓRKI OWOCÓW CYTRUSOWYCH LUB MELONÓW	0,08	
22	NAPOJE BEZALKOHOLOWE, ALKOHOLOWE I OCET	0,11	
40	KAUCZUK I ARTYKULY Z KAUCZUKU	0,12	

*Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie towarów.*

*Źródło: GUS*

### Komponent 7.12. 10 najczęściej importowanych grup towarowych niskiego poziomu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
252922	*Fluoryt zawierający > 97% masy fluorku wapnia	20,96	0,78	1,55
050400	*Jelita, pecherze i zoladki zwierząt (z wyjątkiem rybich), całe i w kawałkach, świeże, schłodzone, zamrożone, solone, w solance, suszone lub wedzone	20,36	0,76	137,93
611012	Bluzy, pulowery, swetry rozpinane, kamizelki i podobne artykuły, z wełny z kóz kaszmirskich, dziane (z wyl. wyrobów pikowanych)	15,89	0,60	119,92
210690	Przetwory spożywcze, gdzie indziej niesklasyfikowane	6,73	0,25	35,91
940610	*Budynki prefabrykowane, z drewna, nawet niekompletne i niezmontowane	5,07	0,19	21,26
611019	Bluzy, pulowery, swetry rozpinane, kamizelki i podobne artykuły, z cienkiej sierści zwierzęcej, dziane (z wyl. z wełny z kóz kaszmirskich i wyrobów pikowanych)	4,49	0,17	
611011	Bluzy, pulowery, swetry rozpinane, kamizelki i podobne artykuły, z wełny, dziane (z wyl. kamizelek z podbiciem)	4,43	0,17	82,42
401519	*Rekawiczki, mitenki i rekawice z jednym palcem, z gumy (z wyl. rekawic chirurgicznych)	3,13	0,12	
220860	Wódka	2,87	0,11	
441233	*Sklejka, składająca się wyłącznie z arkuszy z drewna, o grubości warstwy <= 6 mm, co najmniej z jedna zewnętrzna warstwa z drewna drzew innych niż iglaste, z następujących gatunków: brzoza, buk, dąb, eukaliptus, jesion, kasztan, kasztanowiec, klon ), lipa, olsza, orzech, orzesznik, platan, robinia, topola i osika, tulipanowiec, wiaź lub wisnia, czereśnia (z wyl. bambusa, z jedna zewnętrzna warstwa z drewna tropikalnego, płyt z drewna utwardzonego, komórkowych płyt drewnianych, intarsji drewnianej i płyt identyfikowanych jako składniki mebli)	2,62	0,10	

*Uwaga: Najczęściej importowane towary są liczone na podstawie średniej importu z ostatnich 5 lat.*

*Źródło: GUS*

### Komponent 7.13. 10 grup towarowych niskiego poziomu (HS6) o najwyższej dynamice importu

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Wartość importu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
050400	*Jelita, pecherze i zoladki zwierząt (z wyjątkiem rybich), całe i w kawałkach, świeże, schłodzone, zamrożone, solone, w solance, suszone lub wedzone	0,76	137,93
611012	Bluzy, pulowery, swetry rozpinane, kamizelki i podobne artykuły, z wełny z kóz kaszmirskich, dziane (z wyl. wyrobów pikowanych)	0,60	119,92
611011	Bluzy, pulowery, swetry rozpinane, kamizelki i podobne artykuły, z wełny, dziane (z wyl. kamizelek z podbiciem)	0,17	82,42
611710	*Szale, chusty, szaliki, mantyle, welony i podobne, dziane	0,06	60,63
210690	Przetwory spożywcze, gdzie indziej niesklasyfikowane	0,25	35,91
940610	*Budynki prefabrykowane, z drewna, nawet niekompletne i niezmontowane	0,19	21,26
252922	*Fluoryt zawierający > 97% masy fluorku wapnia	0,78	1,55
080292	Fresh or dried pine nuts, shelled	0,08	
440719	Drewno iglaste, przetarte lub strugane wzdłużnie, skrawane warstwami lub obwodowo, nawet strugane, szlifowane lub łączone stykowo, o grubości > 6 mm (z wyl. drewna sosnowego z gatunku "Pinus spp.", drewna z jodły (Abies spp.) i świerku (Picea spp.))	0,06	
611019	Bluzy, pulowery, swetry rozpinane, kamizelki i podobne artykuły, z cienkiej sierści zwierzęcej, dziane (z wyl. z wełny z kóz kaszmirskich i wyrobów pikowanych)	0,17	

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie towarów.

Źródło: GUS

## 7.4 Liczba i struktura polskich eksporterów i importerów – Mongolia

**Dane o liczbie i strukturze polskich eksporterów i importerów w handlu z wybranym krajem dostarczają wartościowych informacji na temat rozmiarów i struktury firm zaangażowanych w wymianę handlową między tymi krajami. Pozwalają zrozumieć, jakie sektory i rozmiary firm są najbardziej aktywne w handlu, co może wskazywać na specyficzne możliwości rynkowe np. dla nowych eksporterów. Analiza liczby i struktury eksporterów i importerów może ujawnić trendy w handlu dwustronnym, w tym zmiany w zapotrzebowaniu lub w dostawach.**

**Dla eksporterów, wiedza o strukturze rynku pozwala na lepsze dostosowanie strategii eksportowych, zwłaszcza w zakresie segmentacji rynku i pozycjonowania. Dla decydentów rządowych, informacje te są kluczowe dla wspierania eksportu i negocjacji handlowych.**

#### Komponent 7.14. Liczba eksporterów i importerów towarów

**No Data Available**

*Źródło: Eurostat, TEC.*

#### Komponent 7.15. Struktura eksporterów i importerów towarów oraz wartość wymiany handlowej

No Data Available

*Uwaga: Z uwagi na to, że źródło wykorzystuje inną metodologię niż baza handlu zagranicznego GUS, suma eksportu i importu może się różnić.*

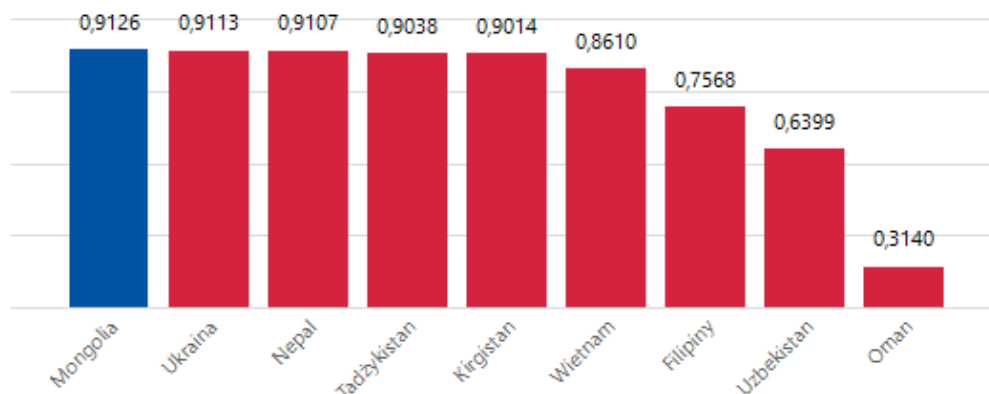
*Źródło: Eurostat, TEC.*

## 7.5 Wskaźniki jakości handlu Polska – Mongolia

**Wskaźniki jakości handlu mogą pomóc zrozumieć efektywność obecnych działań handlowych i wskazać obszary wymagające ulepszenia lub przekierowania strategii.**

**Wskaźnik intensywności handlu (Trade Intensity Index)** pokazuje czy wymiana handlowa pomiędzy dwoma krajami jest większa czy mniejsza niż wynikałoby to z ich udziału w światowym handlu. Wskaźnik jest liczony jako relacja udziału eksportu z Polski do danego kraju w eksporcie do świata oraz udziału eksportu świata do danego kraju w eksporcie świata ogółem. Jeżeli wartość wskaźnika intensywności handlu jest wyższa od 1, oznacza to, że relacja handlowa między krajami jest silniejsza niż wynika to z udziałów tych krajów w światowym handlu. Wartości wskaźnika poniżej oznaczają zaś relację słabszą niż oczekiwana na podstawie udziału krajów w handlu światowym.

### Komponent 7.16. Indeks intensywności handlu (Trade Intensity Index) Polski z danym krajem i krajami porównywalnymi – Mongolia



Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych UN Comtrade.

**Wskaźnik dopasowania handlu (Trade Complementarity Index)** pokazuje dopasowanie struktury eksportu danego kraju do importu danego partnera. Liczony jest na podstawie udziałów poszczególnych towarów w eksporcie danego kraju i porównywany z udziałem tych samych towarów w imporcie jego partnera. Indeks wynosi 0, jeżeli dany kraj nie eksportuje żadnego towaru lub jego partner nie importuje żadnego towaru, zaś 100, jeżeli udziały poszczególnych towarów w eksporcie danego kraju i imporcie jego partnera są dokładnie takie same.

### Komponent 7.17. Dopasowanie eksportu Polski (Trade Complementarity Index) do importu danego kraju i krajów porównywalnych – Mongolia

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych UN Comtrade.

# 8 Handel usługami Polska – Mongolia

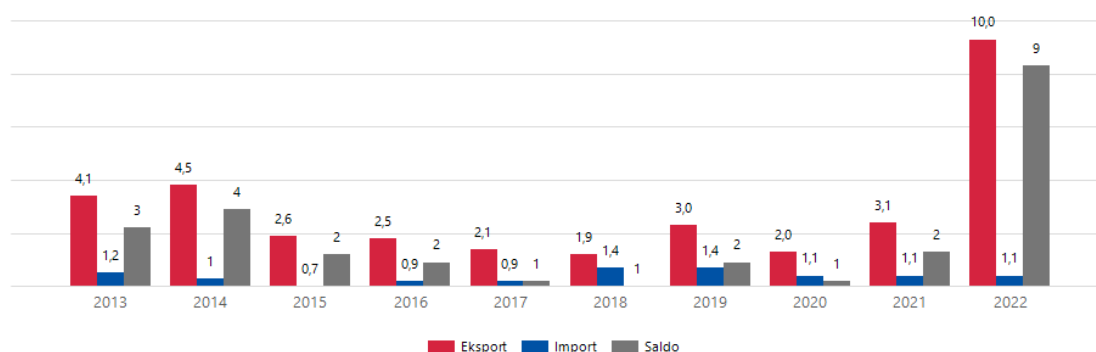
Niniejszy rozdział koncentruje się na handlu usługami między Polską a Holandią, oferując dane na temat ogólnego eksportu i importu usług, ich struktury branżowej i geograficznej.

Analiza tych danych jest umożliwiała eksporterom i decydentom rządowym zrozumienie, w jakich usługach Polska jest konkurencyjna oraz na identyfikację obszarów z potencjałem wzrostu. Pozwala na ocenę poziomu współpracy gospodarczej między krajami w sektorze usług, co może sugerować obszary dla dalszego rozwoju stosunków handlowych. Dla eksporterów, dane te mogą pomóc w dostosowaniu oferty do potrzeb rynkowych i wykorzystaniu nisz rynkowych. Dla decydentów, są one podstawą do wspierania sektorów z największym potencjałem eksportowym.

Informacje o handlu usługami dają kompleksowy obraz możliwości eksportowych i importowych, co jest fundamentem dla strategicznego planowania i rozwoju długoterminowych relacji handlowych

## 8.1 Polski eksport i import usług do i z danego kraju ogółem

Komponent 8.1. Wymiana handlowa usług z Polską – ujęcie roczne [mln EUR]

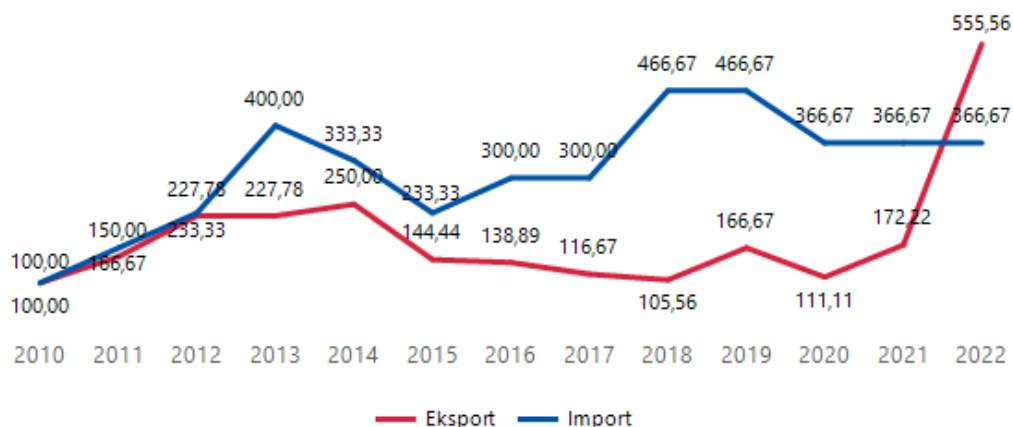


	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Eksport	4,10	4,50	2,60	2,50	2,10	1,90	3,00	2,00	3,10	10,00
Import	1,20	1,00	0,70	0,90	0,90	1,40	1,40	1,10	1,10	1,10
Saldo	2,90	3,60	1,90	1,60	0,90	0,70	1,60	0,90	2,00	9,00

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.



### Komponent 8.2. Skumulowany wzrost polskiego eksportu i importu usług – ujęcie roczne [%]



	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Eksport	100,00	150,00	227,78	227,78	250,00	144,44	138,89	116,67	105,56	166,67	111,11	172,22	555,56
Import	100,00	166,67	233,33	400,00	333,33	233,33	300,00	300,00	466,67	466,67	366,67	366,67	366,67

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

### Komponent 8.3. Wymiana handlowa usług z Polską – ujęcie kwartalne [mln EUR]

No Data Available

Uwaga: Dane kwartalne mogą nie być dostępne dla większości krajów spoza Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, *Balance of Payments*

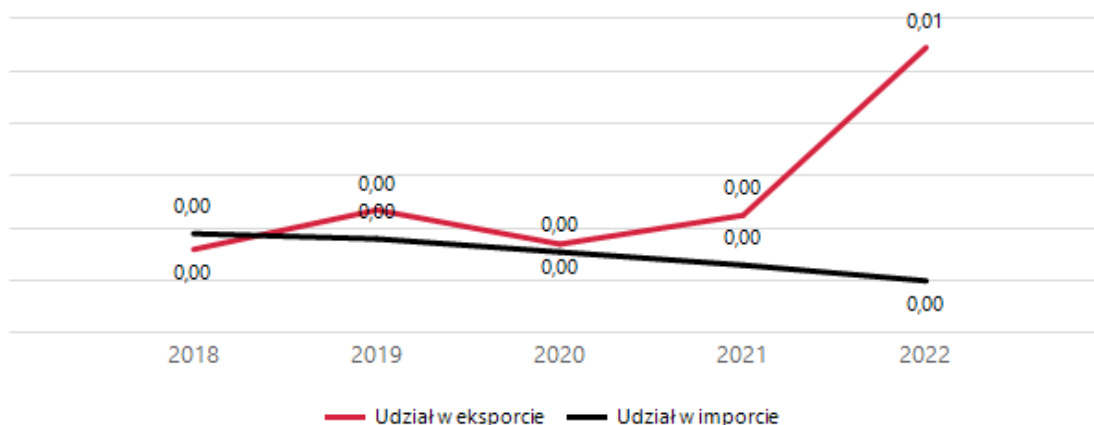
### Komponent 8.4. Dynamika wzrostu eksportu i importu usług z Polską – ujęcie kwartalne [%]

No Data Available

Uwaga: Dane kwartalne mogą nie być dostępne dla większości krajów spoza Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, *Balance of Payments*

Komponent 8.5. Udział eksportu usług do danego kraju w polskim eksporcie usług ogółem oraz udział importu z danego kraju w polskim imporcie usług ogółem [%]



Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*

## 8.2 Struktura polskiego eksportu usług do danego kraju

Komponent 8.6. 10 najczęściej eksportowanych usług

No Data Available

*Uwaga: Najczęściej eksportowane usługi są liczone na podstawie średniej eksportu z ostatnich 5 lat. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.*

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

Komponent 8.7. 10 usług o najwyższej dynamice eksportu

No Data Available

*Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie usługi o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie usług. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.*

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

## 8.3 Struktura polskiego importu usług z danego kraju

### Komponent 8.8. 10 najczęściej importowanych usług

No Data Available

*Uwaga: Najczęściej importowane usługi są liczone na podstawie średniej importu z ostatnich 5 lat. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.*

*Źródło: Eurostat, International Trade in Services.*

### Komponent 8.9. 10 usług o najwyższej dynamice importu

No Data Available

*Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie usługi o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie usług. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.*

*Źródło: Eurostat, International Trade in Services*

## 9 Bezpośrednie inwestycje zagraniczne

Niniejszy rozdział dotyczy przepływów inwestycyjnych pomiędzy Polską a wybranym krajem. Dostarcza cennych informacji na temat bezpośrednich inwestycji zagranicznych (BIZ) między tymi krajami, pokazując zarówno inwestycje polskie w wybranym kraju, jak i inwestycje firm tego kraju w Polsce.

Analiza tych danych jest istotna, ponieważ wskazuje na poziom zaufania inwestycyjnego między dwoma krajami, co jest kluczowe dla zrozumienia stabilności i trwałości stosunków gospodarczych. Dostarcza wglądu w dynamikę wzajemnych relacji gospodarczych, pomagając eksporterom i decydentom rządowym w planowaniu długoterminowych strategii biznesowych i politycznych. Dla decydentów rządowych, analiza przepływów inwestycyjnych między Polską a wybranym krajem może być podstawą do stworzenia korzystniejszych warunków dla wzajemnych inwestycji, wspierając tym samym rozwój gospodarczy obu krajów.

### 9.1 Dochody z Polskich inwestycji zagranicznych w danym kraju

Komponent 9.1. Dochody z inwestycji zagranicznych firm z Polski w danym kraju [mIn EUR]

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Dywidendy	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Reinwestowane zyski	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Razem</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>

Dochody od wierzitelności (odsetki)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Razem	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Źródło: NBP, Polskie inwestycje bezpośrednie za granicą.

## Komponent 9.2. Liczba jednostek zależnych polskich firm działających w danym kraju oraz ich przychody [mln EUR]

**No Data Available**

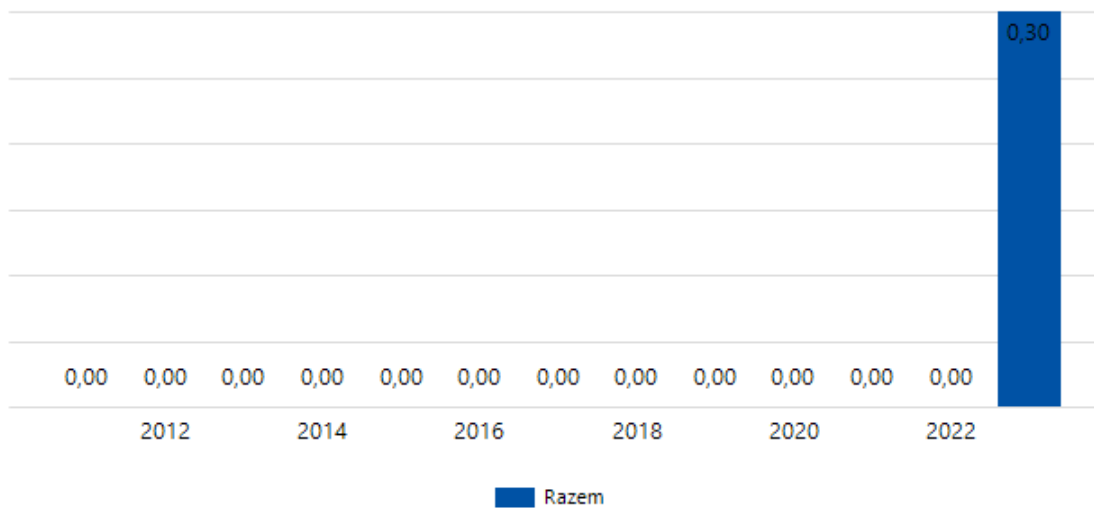
No Data Available

*Uwaga: Jednostka zależna to jednostka, która jest kontrolowana bezpośrednio lub pośrednio przez jednostkę dominującą najwyższego szczebla z siedzibą w kraju innym niż jednostka kontrolowana.*

Źródło: Eurostat, Outward FATS.

## 9.2 Dochody firm z danego kraju z inwestycji w Polsce

Komponent 9.3. Dochody z inwestycji przedsiębiorców zagranicznych w Polsce z danego kraju [mln EUR]



	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Dywidendy	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3
Reinwestowane zyski	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Dochody od wierzytelności (odsetki)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Razem</b>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3

Źródło: NBP. Zagraniczne inwestycje bezpośrednie w Polsce.

#### Komponent 9.4. Liczba jednostek zależnych firm zagranicznych z danego kraju działających w Polsce

**No Data Available**

No Data Available

*Uwaga: Jednostka zależna to jednostka, która jest kontrolowana bezpośrednio lub pośrednio przez jednostkę dominującą najwyższego szczebla z siedzibą w kraju innym niż jednostka kontrolowana. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.*

*Źródło: Eurostat, Inward FATS.*

# 10 Prognozy handlu Mongolia – Świat i Mongolia – Polska

W poniższym rozdziale zostały wykorzystane oraz przedstawione wyniki modeli prognostycznych, które określają prognozę w perspektywie pięcioletniej oraz potencjał eksportowy za 5 lat. Koncentrują się one na wymianie handlowej między wybranym krajem a światem oraz wybranym krajem a Polską. Identyfikuje też polskie branże z największym potencjałem eksportowym do wybranego kraju.

Prognozy zostały przygotowane na podstawie wyliczeń modeli prognostycznych zaimplementowanych do EXPORT INTELLIGENCE.

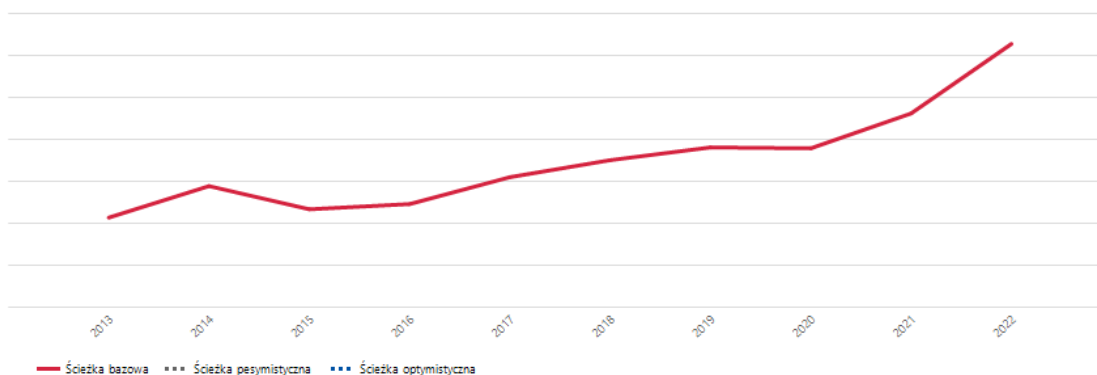
Analiza prognoz handlu pozwala na lepsze przygotowanie do zmian rynkowych, identyfikację nowych możliwości biznesowych oraz optymalizację planów eksportowych i inwestycyjnych, zarówno na poziomie przedsiębiorstw, jak i polityki gospodarczej kraju.

## 10.1 Prognoza obrotów handlowych danego kraju ze światem – Mongolia

Prognoza obrotów handlowych wybranego kraju ze światem pokazuje oczekiwane trendy w eksporcie i imporcie towarów wybranego kraju, co jest istotne dla zrozumienia globalnej pozycji handlowej kraju i oceny potencjalnych rynków zbytu lub źródeł importu dla eksporterów i decydentów rządowych.

### 10.1.1 Prognoza całkowitego eksportu towarów danego kraju

Komponent 10.1. Prognoza 5-letnia dla wartości całkowitego eksportu danego kraju [mIn USD]





	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Ścieżka optymistyczna										12 557,71
Ścieżka bazowa	4 269,06	5 774,33	4 669,28	4 916,33	6 200,59	7 011,76	7 619,75	7 576,31	9 241,12	12 557,71
Ścieżka pesymistyczna										12 557,71

**Komponent 10.2. TOP 10 branż z najwyższą prognozowaną dynamiką eksportu danego kraju (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)**

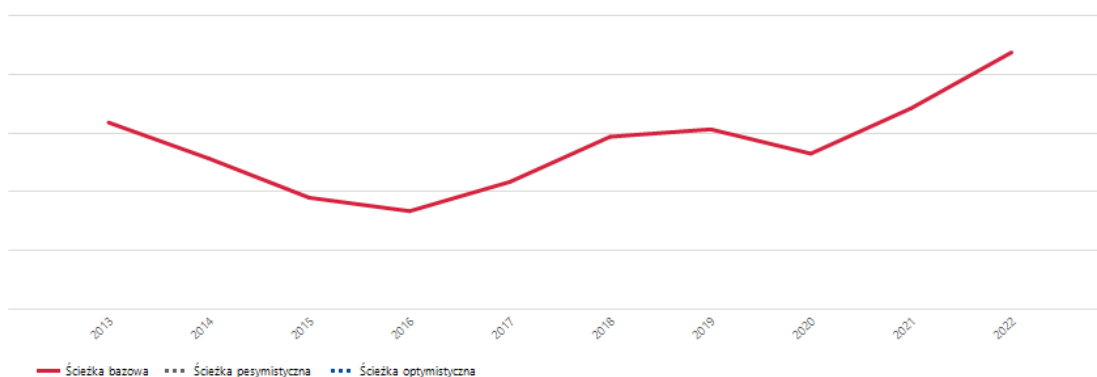
No Data Available

**Komponent 10.3. TOP 10 branż z najwyższym prognozowanym nominalnym wzrostem eksportu danego kraju**

No Data Available

### 10.1.2 Prognoza całkowitego importu towarów do danego kraju

**Komponent 10.4. Prognoza 5-letnia dla wartości importu danego kraju [mln USD]**



	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Ścieżka optymistyczna										8 746,81
Ścieżka bazowa	6 357,82	5 131,46	3 796,59	3 339,60	4 337,32	5 874,79	6 127,36	5 298,77	6 844,47	8 746,81
Ścieżka pesymistyczna										8 746,81

Komponent 10.5. TOP 10 branż z najwyższą prognozowaną dynamiką importu danego kraju (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

No Data Available

Komponent 10.6. TOP 10 branż z najwyższym prognozowanym nominalnym wzrostem importu danego kraju (skumulowany wzrost nominalny za kolejne 5 lat)

No Data Available

## 10.2 Prognoza obrotów handlowych Polski z danym krajem – Mongolia

**Prognoza obrotów handlowych Polski z wybranym krajem dostarcza spersonalizowanej analizy dla polskich eksporterów, wskazując na przewidywane zmiany w handlu dwustronnym, co umożliwi lepsze przygotowanie do wykorzystania możliwości eksportowych lub zabezpieczenia się przed potencjalnymi ryzykami.**

10.2.1 Prognoza eksportu towarów z Polski do danego kraju

Komponent 10.7. Prognoza 5-letnia dla wartości eksportu z Polski do danego kraju [mln USD]

No Data Available

No Data Available

Komponent 10.8. TOP 10 branż z NAJWYŻSZĄ prognozowaną dynamiką eksportu z Polski do danego kraju (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość eksportu za 2022 [mln dol.]	Prognozowana wartość eksportu w 2027 [mln dol.]	Prognozowany wzrost eksportu przez 5 lat
1	Aluminium i wyroby z aluminium	0,09	0,00	-100,00
2	Artykuły drukowane	0,15	0,00	-100,00
3	Budowa i wykończenie budowli	7,02	0,00	-100,00
4	Części do pojazdów (bez silników)	0,21	0,00	-100,00
5	Detergenty	0,09	0,00	-100,00
6	Farmacja i biotechnologia	1,00	0,00	-100,00
7	Kauczuk, gumy i wyroby z nich	0,51	0,00	-100,00
8	Kopaliny, rudy i wyroby z nich	0,17	0,00	-100,00
9	Kosmetyki	6,88	0,00	-100,00
10	Maszyny rolnicze i ich części	0,43	0,00	-100,00

Komponent 10.9. TOP 10 branż z NAJWYŻSZYM prognozowanym nominalnym wzrostem eksportu z Polski do danego kraju (skumulowany wzrost nominalny za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość eksportu za 2022 [mln dol.]	Prognozowana wartość eksportu w 2027 [mln dol.]	Prognozowany wzrost eksportu [mln dol.] przez 5 lat
1	Detergenty	0,09	0,00	-0,09
2	Aluminium i wyroby z aluminium	0,09	0,00	-0,09
3	Artykuły drukowane	0,15	0,00	-0,15
4	Kopaliny, rudy i wyroby z nich	0,17	0,00	-0,17
5	Części do pojazdów (bez silników)	0,21	0,00	-0,21
6	Maszyny rolnicze i ich części	0,43	0,00	-0,43
7	Kauczuk, gumy i wyroby z nich	0,51	0,00	-0,51
8	Farmacja i biotechnologia	1,00	0,00	-1,00
9	Kosmetyki	6,88	0,00	-6,88
10	Budowa i wykończenie budowli	7,02	0,00	-7,02

Komponent 10.10. TOP 10 branż z NAJNIŻSZĄ prognozowaną dynamiką eksportu z Polski do danego kraju (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość eksportu za 2022 [mln dol.]	Prognozowana wartość eksportu w 2027 [mln dol.]	Prognozowany wzrost eksportu przez 5 lat
1	Aluminium i wyroby z aluminium	0,09	0,00	-100,00
2	Artykuły drukowane	0,15	0,00	-100,00
3	Budowa i wykończenie budowli	7,02	0,00	-100,00
4	Części do pojazdów (bez silników)	0,21	0,00	-100,00
5	Detergenty	0,09	0,00	-100,00
6	Farmacja i biotechnologia	1,00	0,00	-100,00
7	Kauczuk, gumy i wyroby z nich	0,51	0,00	-100,00
8	Kopaliny, rudy i wyroby z nich	0,17	0,00	-100,00
9	Kosmetyki	6,88	0,00	-100,00
10	Maszyny rolnicze i ich części	0,43	0,00	-100,00

Komponent 10.11. TOP 10 branż z NAJNIŻSZYM prognozowanym nominalnym wzrostem eksportu z Polski do danego kraju (skumulowany wzrost nominalny za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość eksportu za 2022 [mln dol.]	Prognozowana wartość eksportu w 2027 [mln dol.]	Prognozowany wzrost eksportu [mln dol.] przez 5 lat
1	Sprzęt AGD i jego części	2,55	0,00	-2,55
2	Pozostałe mięso i zwierzęta żywe	2,55	0,00	-2,55
3	Wieprzowina i świnie żywe	2,80	0,00	-2,80
4	Pozostała żywność	3,12	0,00	-3,12
5	Wyroby chemiczne	3,85	0,00	-3,85
6	Pieczywo, wyroby cukiernicze, słodczyce	6,56	0,00	-6,56
7	Kosmetyki	6,88	0,00	-6,88
8	Budowa i wykończenie budowli	7,02	0,00	-7,02
9	Napoje, kawy, herbaty i alkohole	8,51	0,00	-8,51
10	Owoce, warzywa, grzyby i ich przetwory	21,72	0,00	-21,72

## 10.2.2 Prognoza importu towarów do Polski do danego kraju

Komponent 10.12. Prognoza 5-letnia dla wartości importu Polski z danego kraju [mln USD]

No Data Available

No Data Available

Komponent 10.13. TOP 10 branż z NAJWYŻSZĄ prognozowaną dynamiką importu z danego kraju do Polski (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

No Data Available

Komponent 10.14. TOP 10 branż z NAJWYŻSZYM prognozowanym nominalnym wzrostem importu z danego kraju do Polski (skumulowany wzrost nominalny za kolejne 5 lat)

No Data Available

## 10.3 Metodologia prognozowania

W poniższym rozdziale zostały wykorzystane oraz przedstawione wyniki modeli prognostycznych, które określają prognozę w perspektywie pięcioletniej oraz potencjał eksportowy za 5 lat.

W prognozowaniu wykorzystywane są modele szeregów czasowych jednej zmiennej, których zadaniem jest jak najlepsze uchwycenie krótko i średniookresowego trendu. W tym celu wykorzystano od 10 do 15 jednowymiarowych modeli szeregów czasowych (modele trendu liniowego, modele ARIMA oraz modele ETS). W każdym z nich prognoza jest funkcją historycznych wartości eksportu i czasu, przy czym każdy model posługuje się innymi założeniami dotyczącymi trendu, sezonowości itp. Co więcej, niektóre modele wsparte są prognozami makroekonomicznymi Międzynarodowego Funduszu Walutowego. Kombinacja modeli jest wykorzystana w taki sposób, aby najwyższą wagę nadać tym modelom, które w przeszłości generowały najmniejsze błędy prognoz. Poza scenariuszem bazowym, w wynikach prezentowane są także scenariusze pesymistyczny i optymistyczny pokazujące najniższą i najwyższą możliwą wartość prognozy przy ustalonym przedziale ufności.